



**KOLOKIUM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

Nama : 1. Arie Sandy
2. Christian Fala
3. Erlinda Lelyardi

Npm : 1. 1612110262
2. 1612110260
3. 1612110259

Kelas : P04

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Judul : Analisis Perbandingan Produktivitas Kerja Sales
Berdasarkan Gender Pada PT. Lautan Berlian Utama
Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung

Dosen Pengampu : Dr. Yunada Arpan, M.M

Hari/tanggal :

Waktu :

Tempat : Darmajaya

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung yang merupakan salah satu dealer kendaraan khusus merek Mitsubishi yang telah memiliki jaringan pelayanan, penjualan, perawatan kendaraan dan penyediaan suku cadang serta jasa lainnya. Perusahaan terletak di Jalan Kh Moch. Mansyur No 29 Waylunik Bandar Lampung. PT. Lautan Berlian Utama Motor berdiri sejak tahun 1981. Target produktivitas kerja karyawan merupakan suatu pencapaian perusahaan yang harus dilakukan oleh setiap karyawan. Produktivitas kerja karyawan tersebut menjadi hal yang harus dicapai oleh setiap karyawan pada setiap bulannya. Penjualan merupakan tujuan setiap perusahaan untuk memperoleh pendapatan, untuk besarnya jumlah penjualan dan produktivitas kerja karyawan. Berikut ditampilkan data jumlah pencapaian penjualan jenis kendaraan pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung Tahun 2018:

Tabel 1.2
Jumlah Pencapaian Penjualan Jenis Kendaraan PT. Lautan Berlian Utama Motor
Cabang Waylunik Bandar Lampung Tahun 2018

Bulan	Target Penjualan	Realisasi Penjualan		Jumlah (orang)
		PR	LK	
Januari	10	4	8	12
Februari	10	5	9	14
Maret	10	2	11	13
April	10	2	10	12
Mei	10	1	10	11
Juni	10	4	8	12
Juli	10	2	6	8
Agustus	10	0	3	3
September	10	1	3	4

Oktober	10	2	4	6
November	10	1	2	3
Desember	10	0	5	5
	120	24	79	103

*Sumber: PT Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik
Bandar Lampung, 2019*

Tabel 1.2 menjelaskan pencapaian target penjualan pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung selama tahun 2018. Pencapaian target penjualan kendaraan sebanyak 103 unit, secara keseluruhan pencapaian target mengalami fluktuatif, pencapaian target pada bulan Januari-Juni telah melebihi target yang ditetapkan oleh perusahaan, yang tertinggi pada bulan Februari yaitu sebanyak 14 unit terjual, sedangkan pada bulan Juli-Desember mengalami penurunan bahkan tidak mencapai target perusahaan, yang terendah terjadi pada bulan november yaitu hanya 3 unit yang terjual. Dan pencapaian penjualan pada karyawan wanita sebanyak 24 unit kendaraan dan pada karyawan lelaki sebanyak 79 unit kendaraan. Dan dapat dilihat bahwa karyawan lelaki lebih memiliki produktivitas kerja yang baik dibandingkan karyawan wanita. Dan dari tabel diatas dapat dilihat bahwa Produktivitas kerja karyawan menurun, berdasarkan hasil observasi pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung. Pekerjaan para karyawan memang membutuhkan tenaga ekstra untuk dapat mencapai target perusahaan. Beban kerja dan tekanan sering kali membuat para karyawan mengeluh dalam bekerja. Dan para karyawan dituntut harus bekerja secara maksimal karena apabila ada karyawan yang mampu melebihi target penjualan tersebut maka akan mendapatkan bonus penjualan, tetapi jika karyawan tidak memenuhi target yang telah ditetapkan maka karyawan akan diberikan surat peringatan dari perusahaan atau bahkan dikeluarkan dari perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas dan hasil penelitian terdahulu yang telah ditemukan, maka penelitian ini mengambil judul **“ANALISIS PERBANDINGAN PRODUKTIVITAS KERJA SALES**

**BERDASARKAN GENDER PADA PT. LAUTAN BERLIAN
UTAMA MOTOR CABANG WAYLUNIK BANDAR
LAMPUNG”.**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis merumuskan masalahnya sebagai berikut: Apakah terdapat perbedaan gender terhadap produktivitas kerja sales pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbandingan dari produktivitas kerja sales berdasarkan gender pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan untuk mengetahui analisis perbandingan produktivitas kerja sales berdasarkan gender.
- b. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dalam bidang manajemen sumber daya manusia khususnya terkait dengan analisis perbandingan produktivitas kerja sales berdasarkan gender.
- c. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Gender atau Jenis Kelamin

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia (Tim Penyusun Pusat Bahasa, 2003), gender adalah jenis kelamin. Dari definisi tersebut, terlihat bahwa gender tidak dibedakan dengan jenis kelamin. Menurut Amron (2009) Adanya perbedaan jenis kelamin dapat mempengaruhi tingkat produktivitas seseorang. Secara universal, tingkat produktivitas laki-laki lebih tinggi dari perempuan. Hal tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor yang dimiliki oleh perempuan seperti fisik yang kurang kuat, dalam bekerja cenderung menggunakan perasaan atau faktor biologis seperti harus cuti ketika melahirkan. Namun dalam keadaan tertentu terkadang produktivitas perempuan lebih tinggi dibanding laki-laki, misalnya pekerjaan yang membutuhkan ketelitian dan kesabaran. Dengan demikian jenis kelamin memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan produktivitas tenaga kerja.

2.2. Pengertian Produktivitas Kerja

Produktivitas merupakan salah satu aspek yang menentukan keberhasilan suatu industri atau perusahaan dalam persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Tingkat produktivitas yang dicapai merupakan indikator seberapa efisien perusahaan dalam mengkombinasikan sumber daya ekonomisnya saat ini. Menurut Ardika (2016) bahwa produktivitas tenaga kerja adalah kemampuan seseorang dalam menghasilkan suatu pekerjaan yang lebih banyak dari pada ukuran biasanya yang telah umum. Seorang karyawan dapat dikatakan produktif apabila mampu menghasilkan barang atau jasa sesuai dengan yang diharapkan dalam waktu yang singkat atau tepat.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian adalah suatu proses pengumpulan dan analisis data yang dilakukan secara sistematis dan logis untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dimana data yang dinyatakan dalam angka dan dianalisis dengan teknik statistik. Analisis kuantitatif menurut Sugiyono (2009) adalah suatu analisis data yang dilandaskan pada filsafat positifisme yang bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Metode penelitian menurut Sugiyono (2009) adalah ilmu yang mempelajari cara atau teknik yang mengarahkan peneliti secara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam hal ini penelitian menggunakan metode komparatif yaitu metode penelitian yang dikembangkan melalui kegiatan perbandingan terhadap fenomena-fenomena yang terjadi dalam suatu masyarakat.

3.2. Sumber Data

Data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Jenis data yang digunakan dalam proses penelitian adalah: Data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli, yang digunakan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Etta dan Sopiah (2010). Jenis data yang digunakan adalah data dari hasil jawaban kuesioner yang dibagikan kepada karyawan sales untuk variabel gender dan produktivitas karyawan.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2009) metode pengumpulan data adalah pengujian data yang berkaitan dengan sumber dan cara untuk memperoleh data penelitian. Dalam penelitian ini, metode yang dipergunakan adalah metode survey melalui angket, yaitu penelitian yang menggunakan metode pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yang memuat daftar pertanyaan tentang permasalahan yang sedang diteliti dan meminta kesediaan responden untuk menjawab daftar pertanyaan tersebut.

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data, pengumpulan data, berdasarkan komunikasi langsung antara peneliti dengan responden yang berada di PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert (1,2,3,4,5). Dalam skala likert, kuesioner yang digunakan adalah kuesioner pilihan dimana setiap item pernyataan disediakan 5 jawaban.

Jawaban pertanyaan yang diajukan yaitu:

- | | | |
|--------|-----------------------|--------|
| 1. SS | = Sangat Setuju | Skor 5 |
| 2. S | = Setuju | Skor 4 |
| 3. N | = Netral/Ragu-ragu | Skor 3 |
| 4. TS | = Tidak Setuju | Skor 2 |
| 5. STS | = Sangat Tidak Setuju | Skor 1 |

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Pengertian Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono. 2005). Populasi dalam penelitian ini adalah 35 karyawan sales berdasarkan data pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Cabang Waylunik Bandar Lampung.

3.4.2. Pengertian Sampel

Menurut Sugiyono (2009), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan menurut Arikunto (2008) "Penentuan Pengambilan sampel sebagai berikut: Apabila kurang dari 100 lebih baik di ambil semua hingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Jika jumlah subjeknya besar maka dapat diambil antara 10-15% atau 20-55%. Maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 orang karyawan dari divisi sales.

Daftar Pustaka

Kartika Candra K. S, Budi Heryanto. 2019. Analisis Pengaruh Upah, Tingkat Pendidikan, Jenis Kelamin, Dan Usia Terhadap Produktifitas Tenaga Kerja Pada Sektor Industri Tenun Ikat Di Kota Kediri. JIMEK – Volume 2 Nomor 1 Juli 2019

Septina. L. Siahaya. 2018. Pengaruh Gender dan Lama Usaha Terhadap Produktivitas. Jurnal Maneksi Vol 7, No. 2, Desember 2018.