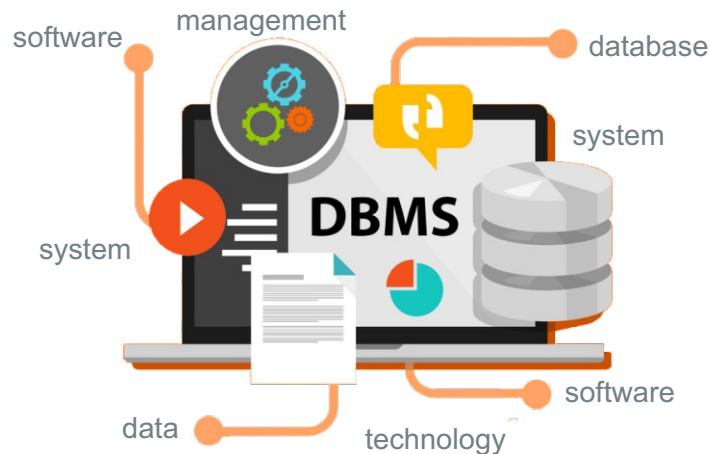
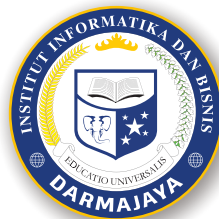


# JURNAL SIMADA

## Sistem Informasi & Manajemen Basis Data



- |  |         |
|--|---------|
| <b>Prototype Sistem Informasi Administrasi Pengadaan Barang Dengan Teknologi RFID</b><br><i>Marini</i>   | 1 - 14  |
| <b>Aplikasi Pengolahan Data Puskesmas (Pusat Kesehatan Masyarakat) Desa Margodadi Kab. Tulang Bawang</b><br><i>Achmad Nuzul Mariyus, Neni Purwati, RZ. Abdul Aziz</i>  | 15 - 25 |
| <b>Sistem Pendukung Keputusan Penerima Reward Tahunan Pada Sales Penjualan Menggunakan Metode <i>Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution (TOPSIS)</i> (Studi Kasus: CV. Anugerah Jaya Sentosa Lampung)</b><br><i>Melda Agarina, Tria Devi Miranti, Sutedi</i> | 26 - 39 |
| <b>Perancangan dan Penerapan "Search Engine Optimization" (SEO) pada Website Pemasaran Produk Toko Janjebles</b><br><i>Mardhiya Hayaty, Reno Surya Kusmawan</i>  | 40 - 49 |
| <b>Aplikasi SMS Gateway Sebagai Reminder Jadwal Sidang Dalam Perkara Perdata (Study Kasus : Pengadilan Negeri Metro Kelas IB)</b><br><i>Muhammad Adie Syahputra, Cacah Firmansyah</i>  | 50 - 63 |
| <b>Penerapan Algoritma Backpropagation Neural Network Untuk Memprediksi Harga Tukar Rupiah (IDR) Terhadap Dollar Amerika (USD) Pada Bursa Efek Indonesia</b><br><i>Abrar Hiswara</i>   | 64 - 71 |
| <b>Sistem Pendiagnosa Kerusakan Pada Motor Menggunakan Metode Case-Base Reasoning Approach</b><br><i>Jevan Nelson, Septian Dicky Chandra</i>   | 72 - 79 |
| <b>Perancangan Reponsive Layananan Sistem Informasi Perkuliahan Online Terhadap Mahasiswa Dan Dosen Pengampu Matakuliah</b><br><i>Sudarmaji</i>  | 80 - 90 |



Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
 Yayasan Alfian Husin

**Pelindung**

Sriyanto, S.Kom., MM

**Pimpinan Redaksi**

Dr. Suhendro Yusuf Irianto, M.Kom

**Redaksi Pelaksana**

Fitria M.Kom

Rio Kurniawan, M.Cs

Yulmaini, S.Kom., M.Cs

**Editor Ahli (Mitra Bestari)**

Dr. Arta Moro Sundjaja (Univeristas Bina Nusantara)

DR. Deris Setiawan (Univetsitas Sriwijaya)

DR. Hustinawaty (Universitas Gunadarma)

Ramadiani, M.Kom., Ph.D (Universitas Mulawarman)

DR. Syifaun Nafisyah (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

**Editor Ahli**

Dr. Suhendro Yusuf Irianto, M.Kom

Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., M.T

Joko Triloka, M.T., Ph.D

Dr (can) Sutedi, S.Kom., M.T.I

**Dewan Editor**

Hendra Kurniawan, S.Kom., M.T.I

Melda Agarina, S.Kom., M.T.I

Sri Karnila, S.Kom., M.Kom

Nurjoko, S.Kom., M.T.I

**Editor/Layout**

Dwi Lianiko, S.Kom

Febrian Eka Saputra, S.Kom

**Kesekretariatan**

Dona Yuliawati, S.Kom., M.T.I

Sushanty Saleh, S.Kom., M.T.I

Arman Suryadi Karim, S.Kom., M.T.I

**Bendahara**

Halimah, S.Kom., M.T.I

Ochi Marshella F, S.Kom., M.T.I

## PENGANTAR REDAKSI

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya sehingga Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data (SIMADA) Volume 02, No. 01 bulan Maret 2019 dapat diterbitkan sesuai dengan periode yang telah ditetapkan.

Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data (SIMADA) merupakan Jurnal yang diterbitkan oleh Jurusan Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Penerbitan jurnal ini sebagai wadah informasi berupa hasil penelitian, studi kepustakaan, gagasan, aplikasi teori dan kajian analisis kritis di bidang keilmuan Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data.

Pada edisi ini terdapat 8 artikel dimana versi *online* dari Jurnal tersebut dapat dilihat di [jurnal.darmajaya.ac.id](http://jurnal.darmajaya.ac.id). Kami ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam volume jurnal ini. Pada kesempatan ini kami kembali mengundang dan memberikan kesempatan kepada para peneliti, dibidang Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data untuk kembali mempercayai jurnal SIMADA sebagai wadah bagi para peneliti dalam mempublikasikan hasil penelitiannya dalam jurnal ini.

Akhir kata redaksi berharap agar makalah dalam jurnal ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangsih pemikiran yang bermanfaat dalam menjawab tantangan yang dihadapi khususnya bagi perkembangan ilmu dan teknologi dalam bidang Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data.

Bandar Lampung, 25 Maret 2019

Redaksi Jurnal Simada

# Perancangan dan Penerapan “Search Engine Optimization” (SEO) pada Website Pemasaran Produk Toko Janjebles

Mardhiya Hayaty<sup>1</sup>, Reno Surya Kusmawan<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi Amikom Yogyakarta  
Jl Ringroad Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta Indonesia 55283

<sup>2</sup>e-mail : reno7985@students.amikom.ac.id

## ABSTRACT

*The Janjebles store has difficulty marketing its products. The solution provided is to create a website, but to optimize the website also requires certain techniques so that the web is known to people. But unfortunately some Janjebles shops don't understand this. Therefore, this study will implement techniques so that the Janjebles website is known by search engines. This research will implement a website based on Search Engine Optimization (SEO) using the On page technique. On page techniques can be done by creating SEO friendly and fast templates when accessed, installing meta tags and keywords. Keyword analysis of Janjebles clothes will be done so that the product can rank top in Google search. The result of this research is the Janjebles website that implements SEO On page in an easy way. The use of the Content Management System is expected to help web managers to promote their products and result in increased sales of the Janjebles Shop products.*

**Keywords:** *website; marketing; search engine optimization; on page technique*

## ABSTRAK

Toko Janjebles mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya. Solusi yang diberikan adalah membuat website, namun untuk mengoptimalkan *website* juga diperlukan teknik tertentu agar web dikenal orang. Namun sayangnya beberapa Toko Janjebles tidak memahami hal tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengimplementasikan teknik agar *website* Janjebles dikenal oleh mesin pencari. Penelitian ini akan mengimplementasikan website berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) menggunakan teknik *On page*. Teknik *On page* dapat dilakukan diantaranya dengan membuat *template* yang *SEO friendly* dan cepat saat diakses, memasang *meta tag* dan *keyword*. Analisa keyword tentang baju Janjebles akan dilakukan agar produk dapat menempati ranking atas dalam pencarian Google. Hasil dari penelitian ini adalah website Janjebles yang mengimplementasikan *SEO On page* dengan cara yang mudah. Penggunaan *Content Management System* diharapkan dapat membantu pengelola *web* untuk mempromosikan produknya dan berakibat pada peningkatan penjualan produk Toko Janjebles tersebut.

**Kata Kunci:** *website; pemasaran produk; search engine optimization; on page technique*

## 1. PENDAHULUAN

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, tidak hanya untuk sarana informasi maupun *entertainment* namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara *online*. Seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa dengan tujuan untuk mempromosikan kepada pengguna internet. Untuk itu *website* yang di tampilkan harus memiliki tampilan yang menarik, mudah di gunakan dan dinamis sesuai dengan usaha yang dijalankan oleh perusahaan.

JANJEABLES merupakan perusahaan yang terletak di Yogyakarta dan bergerak di bidang penjualan baju, sepatu, dan lainnya yang selalu *update*. Menggunakan media sosial sebagai media promosi dan penjualannya, tetapi belum optimal dalam pengenalan dan pemasaran produk JANJEABLES. Mengoptimalkan media sosial hal yang bagus tetapi akan lebih optimal menggunakan *website*. Guna mendukung Toko JANJEABLES dalam memasarkan produknya, diperlukan strategi pemasaran yang efektif, mudah, dan murah. Pemanfaatan *website* dapat memperluas akses pasar tanpa dibatasi tempat dan waktu.

Agar *website* yang dibangun bisa mendapatkan pengunjung yang maksimal perlu digunakan metode optimisasi mesin pencarian atau SEO (*Search Engine Optimization*). Tujuan SEO adalah untuk menjadikan *website* tersebut tampil di halaman pertama pada mesin pencarian internet, sehingga konsumen atau pelanggan mudah untuk menemukan *website* tersebut. Dengan demikian diharapkan Toko JANJEABLES dapat mengembangkan pemasarannya dan berakibat pada peningkatan penjualan.

Dari penjelasan diatas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada Toko JANJEABLES guna membantu dalam bersaing. Oleh karena itu akan dibangun sistem informasi berbasis *website* dengan pemanfaatan SEO yaitu "Perancangan Sistem Informasi Pengenalan produk Berbasis "*Search Engine Optimization*" (SEO) Untuk Meningkatkan Promosi Penjualan Studi Kasus: Toko JANJEABLES" Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEABLES. Aplikasi dengan memanfaatkan *web* sistem menggunakan teknik SEO *On page* tidak hanya sebagai *interface* yang membantu pelanggan tetapi secara tidak langsung juga dapat meningkatkan hasil penjualan pada Toko JANJEABLES. Ini menunjukkan bahwa potensi sistem informasi sangat bagus untuk diterapkan.

## 2. KERANGKA TEORI

### 2.1. Definisi Sistem

Sistem adalah tatanan yang terdiri atas sejumlah komponen fungsional yang saling berhubungan dan secara bersama-sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses tertentu (Nova, 2013).

### 2.2. Website

*Website* dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*.

### 2.3. Definisi SEO

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang di lakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut. Cara melakukan optimasi SEO terbagi menjadi dua macam cara, yaitu SEO *on page* dan SEO *Off Page*. SEO *on page* adalah yang di lakukan didalam sebuah blog, sedangkan SEO *off page* adalah optimasi SEO yang di lakukan di luar halaman sebuah blog (Rahman, 2014).

## 2.4. Teknik SEO

Teknik SEO di bagi menjadi 2(dua), yaitu SEO *on page* dan SEO *off page*. Optimasi SEO *on page* merupakan metode SEO yang dikerjakan secara langsung pada blog atau *web* itu sendiri dan hasilnya serta efeknya bisa dirasakan langsung oleh pengunjung blog dengan melihat secara grafis dan juga bisa dilihat oleh robot spider mesin pencari (dengan membaca kode html halaman). Penerapan teknik SEO *on page* harus dilakukan terlebih dahulu sebelum melakukan teknik SEO *Off page*, karena hal ini sangat penting untuk peringkat blog pada SERP Google. SEO *on page* terdiri dari beberapa hal yaitu dengan menggunakan Kata Kunci, struktur blog, isi konten blog, gambar, peta, link, robot.txt, google *webmaster tools*, dan google *analys* (Utami, 2015). Perancangan teknik SEO *on page* untuk bisa dilihat oleh robot spider mesin pencari (dengan membaca kode html halaman).

Teknik SEO *On page* yang akan di gunakan

### 1. SEO *Keyword*

Memilih kata kunci atau *keyword* karena pengunjung yang berasal mesin pencari mengetikkan suatu kata kunci di kotak pencarian Google.

### 2. SEO *Meta Description*

*Meta Tag Description* adalah *tag* yang mendeskripsikan atau menerapkan secara singkat dari sebuah *website*, sehingga bisa dilihat oleh pencari informasi pada daftar hasil pencarian *search engine*.

### 3. SEO *Meta Keyword*

*Meta Keyword* berguna menentukan kata kunci pada sebuah *content* agar dapat bersaing di mesin pencari. Disini menggunakan *long tail keywords* agar lebih mudah bersaing di mesin pencari.

### 4. SEO *Alt Gambar*

Optimasi SEO *on page* pada Gambar. Penggunaan gambar pada blog terutama gambar yang terdapat pada konten artikel blog memang dianjurkan, karena bukan hanya berfungsi memperindah konten blog namun juga mempertegas maksud dari isi konten artikel blog tersebut.

### 5. SEO *Google Webmaster Tool*

Optimasi SEO *Onpage* dengan *Google Webmaster Tool*.

### 6. SEO *Internal Link*

*Internal Link* adalah yaitu ada beberapa *link* yang mengarah ke *website* ini, yaitu menyisipkan beberapa *link* pada *content* agar berkaitan.

### 7. SEO *Social Sharing*

Setiap halaman *website* akan di lengkapi dengan tombol ke *social media* seperti facebook, instagram dll.

### 8. SEO *Responsive Design*

*Website* ini dibuat dengan tampilan yang menarik dan *responsive*, sehingga bisa menyesuaikan di beberapa *device* seperti Laptop, Tablet, dan Smartphone.

## Cara Kerja *Search Engine*

Search engine berbasis *web* bekerja dengan cara menyimpan informasi tentang halaman-halaman web yang diambil langsung dari WWW. Halaman-halaman tersebut diambil dengan *web crawler*, *browser web* otomatis yang mengikuti setiap *link* yang dilihatnya. Isi setiap halaman lalu dianalisis untuk menentukan cara mengindeksnya. Misalnya, kata-kata diambil dari judul, sub judul, atau *\_eld* khusus yang disebut sebagai *meta tag*. Data tentang halaman web dibandingkan dengan mesin-mesin seperti milik Google, jenis mesin ini memiliki beberapa

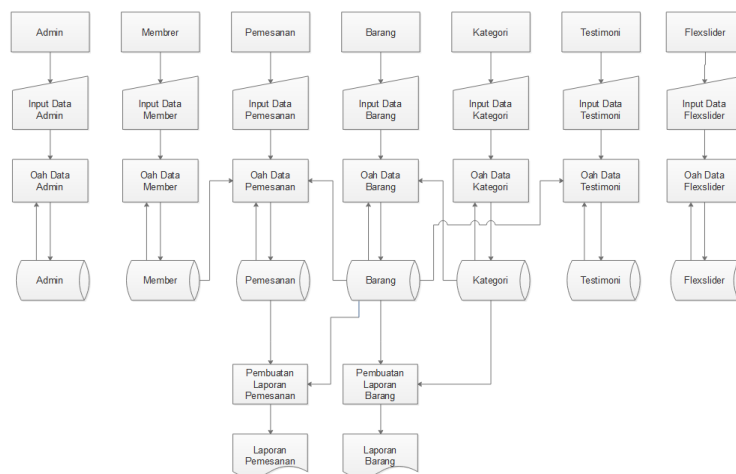
keunggulan dalam beberapa hal, seperti informasi yang selalu mutakhir, hampir tidak terdapat *link* yang mati, dan lebih sedikit sumber daya sistem yang diperlukan.

### 2.5. Definisi E-Commerce

*Electronic commerce (EC)* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk Internet (Pradana, 2015).

### 2.6. Konsep Pemodelan Sistem

*Flowchart* sistem yaitu diagram alir yang menggambarkan suatu sistem peralatan komputer yang digunakan dalam proses pengolahan data dan penghubung antar peralatan tersebut. *Flowchart* sistem digunakan untuk menggambarkan urutan langkah dalam memecahkan masalah, tetapi hanya berisi prosedur dalam sistem yang dibentuk (Suwartono, 2014).



Gambar 1. Flowchart Sistem

### 2.7 Analisis Pieces

Untuk mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi pengendalian, efisiensi, dan pelayanan, panduan ini dikenal dengan analisis *PIECES (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service)*. Analisis dilakukan pada sistem informasi lama yang berupa *hard copy* seperti brosur apabila toko tersebut akan mengadakan mempromosikan produknya (Supriyatna, 2015).

## 3. METODOLOGI

### 3.1. Metode Pengumpulan Data

Metode ini adalah cara yang di pakai peneliti dalam mencari data-data dan informasi yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini. Metode yang di pakai pada penelitian ini adalah (Jogiyanto, 2014).

#### 1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan mengadakan peninjauan atau kunjungan langsung untuk mendapatkan data pendukung pada penelitian ini. Peninjauan langsung dilakukan dengan mengadakan survei pada bagian yang berhubungan dengan penelitian dan data, khususnya bagian yang berhubungan dengan proposi

penjualan produk pada Toko JANJEBLES. Data penjualan yang diambil dicatat secara langsung dan sistematis terhadap hal yang berhubungan dan data pendukung lain dengan pendekatan topik yang diperlukan.

## 2. Metode Wawancara

Menayakan langsung yang berhubungan dengan penjualan produk pada Toko JANJEBLES pada bagian penjualan. Metode ini dilakukan untuk mendapatkan data akurasi sesuai dengan kebutuhan sistem yang akan dibangun.

## 3. Metode Pustaka

Penelitian ini tidak cukup hanya dengan observasi dan wawancara tetapi juga membutuhkan reprints dari penelitian sebelumnya dan pustaka – pustaka lain sehingga tujuan pembangunan sistem tercapai sesuai dengan kebutuhan bagian pemasaran khususnya. Tahap studi literatur untuk memperkaya wawasan, selanjutnya pada tahap berikutnya adalah perancangan teknik SEO yang akan di gunakan. Dilakukan tahapan perancangan dan pengujian, tahap selanjutnya adalah implementasi *website* dengan teknik SEO.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Tampilan Program

#### 1) Tampilan *Database*

Pembuatan *database* dan tabel dengan menggunakan *database* MySQL pada *localhost* menggunakan *package* dari XAMPP sehingga diakses melalui <http://localhost/phpmyadmin> pada browser. Didalam *database* terdapat 9 tabel yang di implementasikan sesuai perencanaan yang sudah dibuat. Tampilan *database* yang telah dibuat dapat dilihat pada gambar berikut :

Table	Action	Records <sup>1</sup>	Type	Collation	Size	Overhead
admin		1	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
barang		123	InnoDB	latin1_swedish_ci	40.0 KiB	-
flexslider		3	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
kategori		13	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
konfirmasi		1	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
kritik		0	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
member		1	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
pemesanan		2	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
testimoni		1	InnoDB	latin1_swedish_ci	15.0 KiB	-
9 table(s)	Sum	145	InnoDB	latin1_swedish_ci	176.0 KiB	0 B

Gambar 2. *Database*

#### 2) Tampilan Home

Berikut merupakan tampilan awal atau antar muka aplikasi *e-commerce* yang membantu konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEBLES.

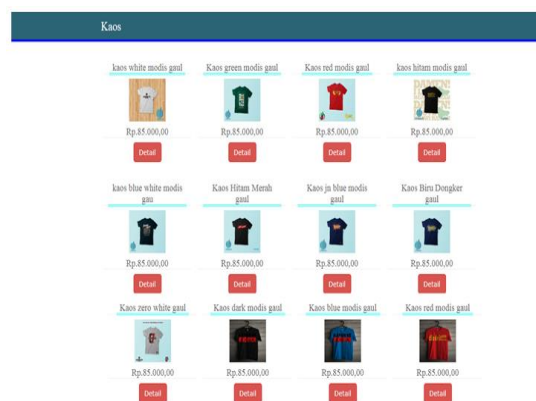




Gambar 3. Home

3) Tampilan Katalog

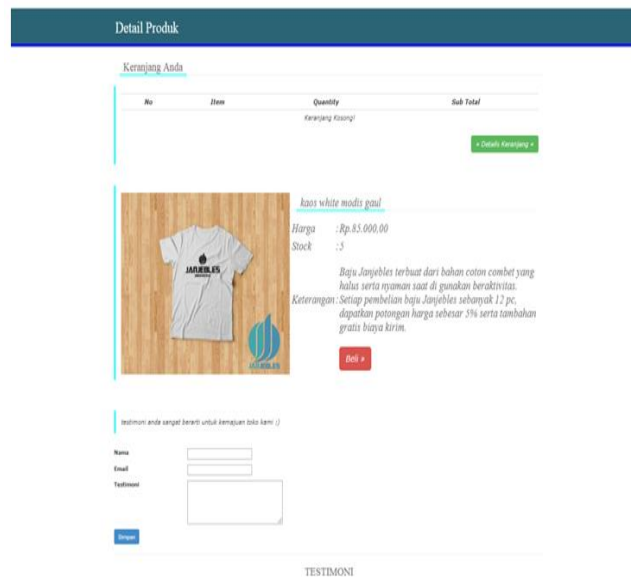
Tampilan ini memberikan penjelasan secara umum tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEABLES.



Gambar 4. Katalog

4) Detail Produk

Tampilan ini memberikan penjelasan secara detail tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEABLES, mulai dari warna, ukuran, stok, dan harga produk



**Gambar 5.** Detail Produk

#### 5) Registrasi Member

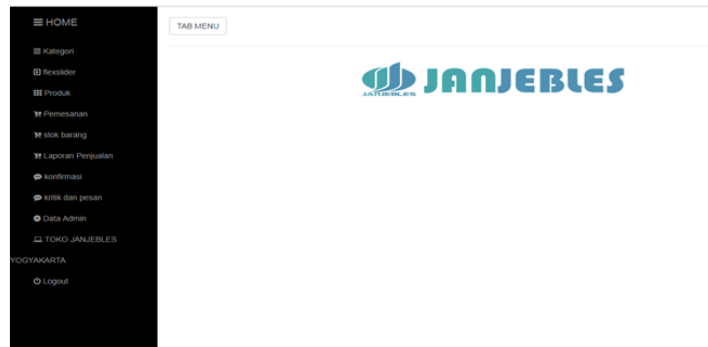
Menu ini membantu konsumen untuk registrasi pada saat akan membeli produk – produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEBLES, tampilan registrasi dapat dilihat seperti pada gambar berikut

The image shows a screenshot of a web application's member registration page. At the top, there is a dark blue header with the text 'Register Member'. Below the header, the page is titled 'Form Register'. The form contains several input fields: 'User Name', 'Password', 'Nama Panjang', 'Email', 'Alamat', 'Kota', 'Kode pos', 'No telepon', 'No Rekening', 'Nama Rekening', and 'Bank'. There are two buttons at the bottom: 'Simpan Data' (Save Data) and 'Kembali' (Back).

**Gambar 6.** Member

#### 6) Halaman Admin

Halaman ini merupakan tampilan hak akses admin terhadap pengelolaan Aplikasi *e-commerce*, adapun tampilan seperti gambar berikut ini:



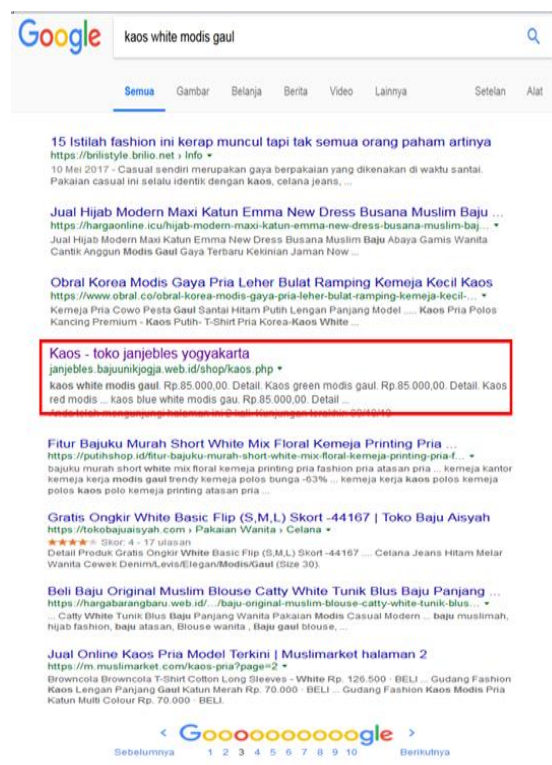
Gambar 7. Halaman Admin

## B. Pengujian Program

Pengujian Hasil dari SEO *On page*.

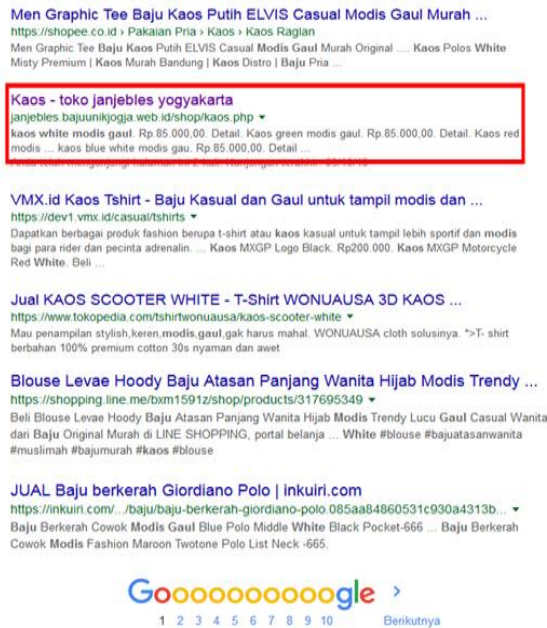
Teknik-teknik dari SEO telah diuji pada website [janjebles.bajuunikjogja](http://janjebles.bajuunikjogja) yang sudah dioptimisasi menggunakan metode *SEO on page*. Hasil pengujian SEO pada *google search* berhasil menempatkan *website* tersebut di posisi page 3 pada bulan agustus 2018 (bulan ke-1) yang sebelumnya sama sekali tidak terlacak pada mesin pencari, kemudian pada bulan ke september 2018 (bulan ke-2) naik peringkat berada di posisi page pertama dan bersaing dengan *website* toko *online* besar. Berikut ini adalah hasil dari pencarian mesin pencari pada bulan ke-2 dengan *keyword* kaos white modis gaul dan kaos red modis gaul:

1. Pencarian pada bulan ke-1 menempatkan website pada posisi page ke-3.



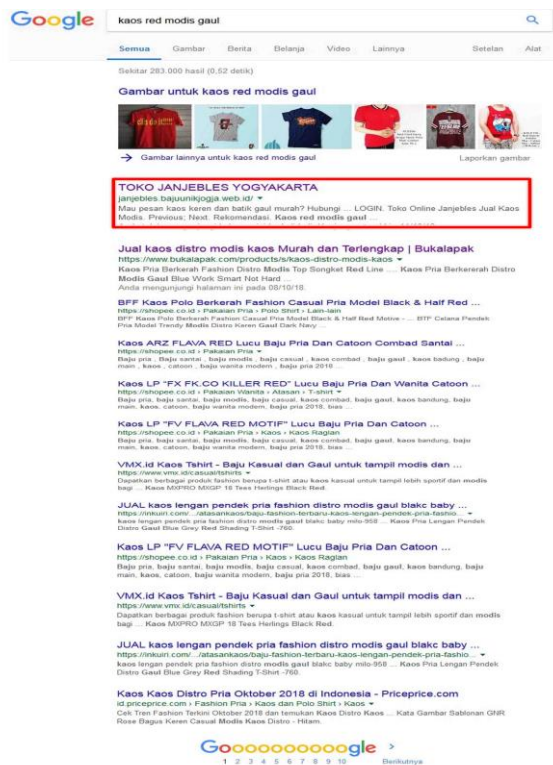
Gambar 8. Posisi di mesin Pencari Page 3 bulan ke -1

## 2. Pencarian pada bulan ke-2 september 2018 menempatkan website pada posisi page ke-1.



Gambar 9. Posisi Pertama bulan ke-2

## 3. Pencarian pada bulan ke-2 september 2018 dengan keyword kaos red modis gaul berhasil menempatkan website pada posisi page ke-1.



Gambar 10. Pengujian dengan seo di posisi-1 bulan ke-2.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan dan pengujian *website* berbasis SEO maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan teknik SEO *on page* dapat meningkatkan posisi *website* pada mesin pencarian google dalam waktu kurang dari 3 bulan.
2. Semua fitur-fitur pada *website* Janjebles Yogyakarta berjalan dengan baik. Terdapat fitur member, keranjang belanja, *checkout*, dan kategori.
3. Penerapan teknik SEO *on page* diaplikasikan dengan menyisipkan *tag-tag* SEO pada file HTML yang terdapat pada *website* Toko JANJELES Yogyakarta, dengan tujuan *website* dapat lebih cepat terindeks oleh situs pencari.

*Website* Toko JANJELES sudah dirancang sedemikian rupa, tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi. Beberapa hal yang mungkin dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Dalam hal strategi pemasaran di bidang teknologi informasi, mesin pencari merupakan alat menentukan kepopuleran suatu *website*. Penggunaan teknik SEO yang tepat diharapkan kedepannya dapat di tingkatkan seperti penambahan teknik SEO *Off Page*.
2. Diharapkan kedepannya sistem dapat meningkatkan dari segi keamanan sistemnya, karna semakin tinggi peringkat dan *traffic visitor* suatu *website* di mesin pencari semakin rawan *website* tersebut untuk diserang dari pihak luar.
3. Diharapkan juga agar sistem dapat menjalin kerja sama dengan jasa pengiriman yang ada seperti api raja ataupun yang lainnya, supaya memudahkan konsumen dalam proses pengiriman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, HM. 2014. Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta.
- Nova, Tri. 2013. Penerapan Teknik SEO Pada Blog (Studi Kasus : Nova13.com). Jurnal Teknologi Technoscientia, Vol. 6 No. 1
- Pradana, M. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. Unirsitas Telkom Bandung, 9(2), 32–40.
- Rahman, S. 2014. Jago SEO Cara Instan Gak Pakai Pusing. Kompas Gramedia Building. Jakarta.
- Supriyatna, A. 2015. Analisis Dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Menggunakan *Pieces Framework*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri, 11(1), 2.
- Suwartono. 2014. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian. Andi Offset
- Utami, Y. 2015. 10 Langkah Belajar Logika dan Algoritma Menggunakan Bahasa C dan C++. Andi. Yogyakarta.



**Diterbitkan :**  
**LEMBAGA PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP4M)**  
**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA**

**Alamat :** Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142  
**Telp. 0721-787214 Fax. 0721- 700261**  
**email : [simada@darmajaya.ac.id](mailto:simada@darmajaya.ac.id)**  
**Website : [jurnal.darmajaya.ac.id](http://jurnal.darmajaya.ac.id)**