

INSENTIF PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA TERHADAP ETIKA BISNIS MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG

Andri Winata*¹, Besti Lilyana², Zuriana³

IIB Darmajaya; Jl. Pagar Alam NO.93 Labuhan Ratu Bandar Lampung

^{1,2,3}Manajemen, IIB Darmajaya, Bandar Lampung

e-mail : andriwinata@darmajaya.ac.id¹, bestililyana@gmail.com², zurianadj@gmail.com³

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berpengaruh terhadap etika bisnis usaha mahasiswa di Bandar Lampung. Manfaat penelitian ini bagi pihak – pihak yang terkait dapat memberikan informasi bagi kampus apakah insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berpengaruh terhadap etika bisnis usaha mahasiswa. Penelitian ini memberikan pandangan pentingnya menerapkan etika dalam berbisnis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif yang bertujuan untuk mempelajari hubungan antara variabel-variabel penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder dan primer. Berdasarkan hasil Uji Hipotesis insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) tidak berpengaruh terhadap Eika Bisnis mahasiswa di Bandar Lampung.

Kata Kunci : *Insentif, PMW, Etika Bisnis*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan dari Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha (entrepreneurship) berbasis Ipteks kepada para mahasiswa sebagai pebisnis pemula. Penerapan etika bagi pebisnis pemula merupakan hal yang patut dipertimbangkan, karena tujuan berbisnis adalah mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya bagi pemilik modal sedangkan dalam salah satu teori etika bukan hanya kepentingan pemilik yang harus diprioritaskan, tetapi kepentingan orang banyak, sehingga tujuan bisnis dan penerapan etika merupakan dua hal yang saling kontras terutama bagi pebisnis pemula. Disaat pebisnis pemula selalu mempertimbangkan etika dalam berbisnis, bukankah akan berdampak pada kurang maksimalnya keuntungan yang bisa diperoleh. Pertanyaan itu selalu diperdebatkan dalam dunia bisnis, sebenarnya apa peran penting sebuah etika bagi pebisnis pemula dari kalangan mahasiswa yang juga dituntut untuk dapat mempertahankan prestasinya secara akademis dan apakah ada pengaruhnya bagi Mahasiswa yang mendapatkan Program ini terhadap etika bisnis.

Etika bisnis dalam usaha memiliki peran yang sangat penting, yaitu untuk membentuk suatu usaha yang kokoh, berkelanjutan, dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai (*value-creation*) yang tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual berpengaruh terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi namun kecerdasan intelektual tidak berpengaruh terhadap sikap etis mahasiswa (Saputra & Isma 2014)

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dirumuskanlah masalah dalam penelitian ini yaitu: Apakah insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berpengaruh terhadap etika bisnis usaha mahasiswa di Bandar Lampung?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berpengaruh terhadap etika bisnis usaha mahasiswa di Bandar Lampung.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat:

1. Dapat memberikan informasi bagi kampus apakah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berpengaruh terhadap etika bisnis usaha mahasiswa
2. Bagi mahasiswa pemilik usaha yang mendapatkan stimulus melalui insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), penelitian ini memberikan pandangan pentingnya menerapkan etika dalam berbisnis

2. METODE PENELITIAN

2.1 Tahap Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini tahapan-tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Tahap Persiapan merumuskan masalah penelitian dan penyusunan proposal
- 2) Tahap berikutnya penyiapan alat penelitian, desain survey, mengembangkan instrument survey, penentuan populasi dan sample penelitian
- 3) Mengumpulkan data primer melalui kuisisioner survey dan sekunder melalui

dokumentasi;

4) Memeriksa data (*editing*) dan Mengkode data;

5) Data entry, pengolahan dan analisis data;

6) Interpretasi data;

7) Membuat laporan kemajuan dan laporan akhir

8) Persiapan publikasi hasil penelitian

2.2 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian di Wilayah Kota Bandar Lampung

2.3 Peubah Yang Digunakan/Diukur

Metode penelitian merupakan suatu cara belajar untuk dapat memahami obyek yang menjadi sasaran atau tujuan dari penelitian. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel independen/bebas yaitu program insentif, satu variabel dependen/terikat yaitu penerapan etika bisnis di Usaha. Variabel independen akan mempengaruhi baik secara parsial maupun simultan terhadap variabel dependen (Sekaran, 2006).

Beberapa definisi operasional variabel dalam penelitian ini mengacu pada definisi variabel yang juga diterapkan dalam penelitian-penelitian sebelumnya. Variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Insentif PMW

Insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan sejumlah dana (meliputi komponen biaya dan modal usaha) yang diberikan kepada mahasiswa pemenang PMW agar memberikan stimulus kepada mahasiswa untuk berwirausaha.

2. Etika Bisnis

Untuk perhitungan variabel penerapan etika bisnis pada usaha mahasiswa pemenang PMW, peneliti mengacu pada proksi indeks nilai Usaha (*CV-Index*) yang juga digunakan dalam penelitian Donker et al. (2007). Nilai-nilai utama yang diidentifikasi dalam indeks adalah: akuntabilitas, keberanian, keunggulan,

keadilan, kejujuran, kehormatan, rasa hormat, kepercayaan, integritas, dan tanggung jawab.

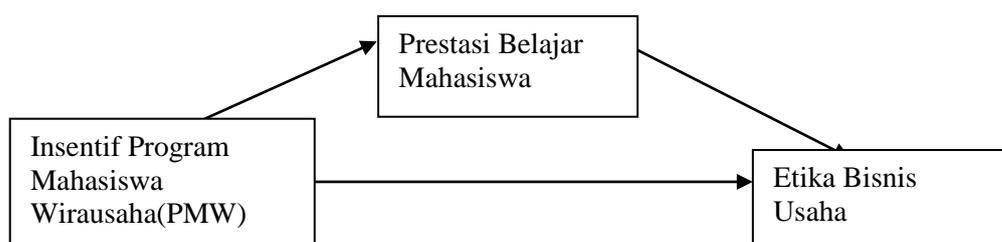
Model CV-Index sebagai berikut ini.

$$\text{CV-Index}_i = \sum_{j=1}^{10} E_{ij}$$

E_{ij} merupakan variabel indikator yang sama dengan 1 jika i merupakan Usaha Kode Etik yang dinyatakan dalam nilai Usaha. Nilai-nilai Usaha [0,10], termasuk dalam ketentuan sebagai berikut: [1] akuntabilitas, [2] keberanian, [3] keunggulan, [4] keadilan, [5] kejujuran, [6] kehormatan, [7] hormat, [8] kepercayaan, [9] integritas, dan [10] tanggung jawab.

2.4 Model Penelitian

Dari latar belakang serta tinjauan teoritis atas permasalahan yang ada pada penelitian ini maka dapat dibuat kerangka pemikiran teoritis sebagai berikut ini.



Gambar 2.1 Model Penelitian

2.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan data sekunder dan primer melalui survei. Penelitian survei memfokuskan pada penelitian yang bertujuan untuk mempelajari hubungan antara variabel-variabel penelitian. Data sekunder didapat dari meminta *data base* dari sampel yang diteliti, sedangkan data primer didapat melalui kuisisioner.

2.6 Populasi

Kelompok populasi merupakan kumpulan semua elemen dalam populasi yang digunakan untuk pengambilan sampel (Sekaran, 2006). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pemenang Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) 2015 di bawah Kopertis Wilayah 2 khusus Perguruan Tinggi yang berada di Bandar Lampung yaitu sebanyak 16 orang/kelompok mahasiswa, meliputi 5 orang/kelompok dari IBI Darmajaya, 6 orang dari Universitas Muhammadiyah Lampung, 1 kelompok dari STIE Gentiaras Lampung, 1 orang dari STIE Prasetya Mandiri Lampung, 3 kelompok dari Universitas Bandar Lampung.

2.7 Sampel

Semua Populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel penelitian atau total sampling yaitu semua mahasiswa pemenang PMW tahun 2015 di bawah Kopertis Wilayah 2 Palembang yang berada di Kota Bandar Lampung yaitu sebanyak 16 mahasiswa.

2.8 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS *for Windows* 22.0, di mana alat analisis data adalah analisis diskriptif statistik. Analisis statistik deskriptif dimaksudkan untuk melihat gambaran umum tentang variabel penelitian. Analisis ini disajikan dalam bentuk *mean*, median, standar deviasi, *kurtosis* dan *skewness* (kemencengan distribusi).

1) Analisis data dilakukan dengan menilai kelayakan model regresi

Untuk menggunakan model regresi *Ordinary Least Square* (OLS) di dalam penelitian ini, maka perlu dipenuhi beberapa asumsi (Uji asumsi klasik) normalitas data, multikolinieritas, dan homokedastisitas

2) Analisis Regresi

Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear yang terdiri dari dua model analisis, di mana model pertama digunakan untuk menguji hipotesis pertama dan model kedua digunakan untuk menguji hipotesis kedua. Hipotesis pertama adalah program insentif mempengaruhi penerapan etika

bisnis usaha. Hipotesis kedua adalah hubungan antara program insentif dengan penerapan etika bisnis di Usaha diintervening oleh prestasi belajar mahasiswa.

Persamaan regresi dapat digambarkan sebagai berikut :

$$EB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IP_{it} + \epsilon$$

$$PK_{it} = \beta_0 + \beta_1 IP_{it} + \epsilon$$

$$EB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IP_{it} + \beta_2 PK_{it} + \epsilon$$

Keterangan:

EB_{it} : Penerapan Etika Bisnis di Usaha Mahasiswa pemenang PMW

IP_{it} : Insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

PK_{it} : Prestasi Belajar Mahasiswa pemenang PMW

ϵ : *error*

β_0 : konstanta

β_1 : koefisien regresi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

2.4 Deskripsi Data

Deskriptif data adalah mendeskripsikan atau menjelaskan data yang telah terkumpul. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden yaitu Mahasiswa Pemenang PMW sebagai berikut.

Tabel 3.1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Persentase
Laki-laki	10	62,5%
Perempuan	6	37,5%
Total	16	100.0%

Sumber : Data primer yang diolah tahun 2017

Berdasarkan Tabel 3.1 diatas dapat dilihat bahwa dari 97 responden mahasiswa Pemenang PMW laki-laki sebanyak 10 orang atau 62,5% dan mahasiswi perempuan 6 orang atau 37,5%.

3.2 Hasil Metode Analisis Data

Didalam penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu Insentif PMW (X) yang mempengaruhi variabel dependen yaitu Etika Bisnis (Y) maka dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS 17.0. Analisis regresi sederhana untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Persamaan umum regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b X + e$$

Keterangan :

- Y = Etika Bisnis
- X = Insentif PMW
- a = konstanta
- b = Koefisien regresi
- e = error

Dari hasil pengolahan melalui program SPSS 17.0 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 3.2 Hasil Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27.807	7.512		3.701	.002
X:Insentif PMW	.139	.348	.107	.401	.695

a. Dependent Variable: Y:Etika Bisnis

Sumber : Olah data tahun 2017

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 27,807 + 0,139X$$

3.3 Pengujian Hipotesis

3.3.1 Uji t Pengaruh Insentif PMW(X) Terhadap Etika Bisnis(Y)

Uji t (uji parsial) digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara individual atau dengan kata lain menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel bebas secara parsial dalam menerangkan variabel terikat.

Kriteria pengujian dilakukan dengan :

Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak

Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika probabilitas (Sig) < alpha (0,05) maka H_0 ditolak

Jika probabilitas (Sig) > alpha (0,05) maka H_0 diterima

Dari hasil pengolahan melalui program SPSS 17.0 diperoleh data sebagai berikut

Tabel 3.3. Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	27.807	7.512		3.701	.002
	X:Insentif PMW	.139	.348	.107	.401	.695

a. Dependent Variable: Y:Etika Bisnis

Sumber : Olah data tahun 2017

H_0 = Insentif PMW (X) tidak berpengaruh terhadap Etika Bisnis(Y) Mahasiswa Pemenang PMWdi Bandar Lampung.

H_a = Insentif PMW (X) berpengaruh terhadap Etika Bisnis(Y) Mahasiswa Pemenang PMWdi Bandar Lampung.

Pengujian dilakukan untuk menggambarkan tingkat pengaruh antara variabel bebas Insentif PMW (X) terhadap variabel terikat Eika Bisnis(Y) secara parsial atau individual. Untuk menguji t dilakukan dengan tingkat kepercayaan 95% atau alpha (5%) dan tingkat derajat kebebasan $dk = n-4 = 97-4 = 93$.

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel *coefficients* diatas diperoleh nilai signifikansi $0,695 > \alpha (0,05)$ artinya H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Insentif PMW (X) tidak berpengaruh terhadap Eika Bisnis(Y) Mahasiswa Pemenang PMWdi Bandar Lampung.

3.4 Pembahasan Hasil Penelitian

3.4.1 Pembahasan

Hasil hipotesis uji t Pengujian dengan signifikansi konstanta variabel bebas (Insentif PMW) terhadap variabel terikat (Etika Bism). Pada tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi $0,695 > \alpha (0,05)$ artinya H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Insentif PMW (X) tidak berpengaruh terhadap Eika Bisnis(Y) Mahasiswa Pemenang PMWdi Bandar Lampung.

Berdasarkan hasil uji t tersebut menunjukkan bahwa penerapan program insentif PMW yang telah dilakukan oleh Pemenang PMWmasih belum dapat mempengaruhi Eika Bismahasiswa IBI Darmajaya.Mahasiswa Pemenang PMWmasih belum tertarik dengan progam PMW yang telah dilaksanakan oleh IBI Darmajaya, atau niat mahasiswa Pemenang PMWmasih belum dapat dipengaruhi oleh adanya program insentif tersebut.Hal ini dapat ditunjukkan dengan masih sedikitnya yang mahasiswa yang mendaftar untuk mengikuti seleksi program insentif tersebut padahal program tersebut dilaksanakan setiap tahun. Sedikitnya mahasiswa yang mengikuti program tersebut juga dapat disebabkan oleh ketidaktahuan mahasiswa akan adanya program tersebut yang dikarenakan kurangnya sosialisasi atau sikap acuh tak acuh mahasiswa itu sendiri terhadap program-program yang ada. Selain itu juga dapat disebabkan oleh seleksi yang cukup ketat, administrasi yang panjang, kuota pemengan yang sedikit dan jumlah insentif yang dirasa sangat kurang membuat mahasiswa enggan untuk mengikuti program tersebut.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan hasil penelitian tentang Pengaruh Insentif PMW (X) terhadap Eika Bisnis(Y) mahasiswa Pemenang PMWdi Bandar Lampung dapat diambil kesimpulan

sebagai berikut, Insentif Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) tidak berpengaruh terhadap Etika Bisnis usaha mahasiswa di Bandar Lampung.

5. SARAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan rekomendasi kepada para dosen, pengelola maupun pihak manajemen pengelola PMW di Bandar Lampung, sebagai berikut :

1. Melakukan evaluasi penerapan program PMW agar lebih berdampak pada peningkatan etika mahasiswa dalam berbisnis.
2. Memberikan pelatihan dan pendampingan serta pengawasan etika bisnis dalam program insentif PMW
3. Menggunakan metode yang berbeda yang digunakan dalam penelitian selanjutnya, dan lebih cermat dalam penyebaran kuesioner sehingga didapatkan gambaran yang sesuai tentang insentif PMW dan Etika Bisnis Mahasiswa.
4. Disarankan untuk menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi Etika Bisnis mahasiswa dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta
- Barlian, Inge., Badra, Catharina., Maria, Elvy. 2013. Peran Wirausaha Muda Terhadap Perkembangan Kewirausahaan Kreatif Di Bandung.
- Gudono. 2012. Analisis Data Multivariat. Edisi 2 Yogyakarta: BPFE
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta : Erlangga
- Indarti, Nurul. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober 2008
- Kasmir. 2012. Kewirausahaan. Jakarta : Rajawali Persada
- Primasari, Anjas Devi. 2012. Semangat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga.
- Saiman, Leonardo. 2011. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba Empat

- Sudrajad. 2012. Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung : Alfabeta
- Sunarya,Abas.2010. Kewirausahaan. Yogyakarta: Andi Offset
- Suryana. 2013. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana, Yuyus., Bayu, Kartib. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Prenada Media Group
- Sukanti, Umi. 2000. Manajemen Perusahaan Kecil dan Kewirausahaan. Jakarta : Dikjen dikti
- Ulum, Bahrul. 2011. Saatnya Wirausahawan Muda. Makassar: Makassarpreneur Intermedia
- Utomo, Parmudi. 2011. Analisis Pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha Terhadap Prestasi Akademis Dan Kesiapan Bekerja/Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Teknik.
- UU No. 20 Tahun 2003. Sistem Pendidikan Nasional
- Widyawati, Wiwit., Sitepu, Rachmad., Napitupulu, Normalina. Penerapan Analisis Konjoin pada Preferensi Mahasiswa Terhadap Pekerjaan. *Jurnal Saintia Matematika* ISSN: 2337-9197 Vol. 2, No. 2 (2014), pp. 189–200.
- Wiyono, Gendro. 2011. Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.00 & SmartPLS 2.0. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.