

**PERANCANGAN WEBSITE JASA PERCETAKAN SAIYO PRINTING DI
BANDAR LAMPUNG**

Neni Purwati*¹, Mutia²

^{1,2}Informatics & Business Institute Darmajaya

Jl. Z.A Pagar Alam No 93, Bandar Lampung - Indonesia 35142

Telp. (0721) 787214 Fax. (0721)700261

^{1,2}Fakultas Ilmu Komputer, Jurusan Sistem Informasi, Bandar Lampung

e-mail: mutiautia5@gmail.com¹, nenipurwati87@darmajaya.ac.id²

Abstrak

Saiyo Printing merupakan jasa percetakan yang terletak di Bandar Lampung. Kendala yang di hadapi oleh Saiyo Printing pada sistem percetakan, seperti tidak adanya waktu yang dimiliki oleh pelanggan untuk melakukan percetakan dan mengambil hasil cetakannya serta kesibukan yang dimiliki oleh pelanggan menyebabkan pelanggan tidak memiliki waktu untuk mengantri apabila akan melakukan percetakan. Oleh karena itu dibutuhkan media untuk mengatasinya melalui website yang memudahkan pelanggan dalam melakukan proses percetakan serta dapat memberikan kemudahan pada pemilik Saiyo Printing dalam memasarkan jasa percetakannya. Metode pada penelitian ini menggunakan waterfall dengan analisis dan desain terstruktur melalui lima tahap yaitu analisis (analysis), desain (design), pembuatan kode program, dan pengujian. Perancangan website jasa percetakan Saiyo Printing di Bandar Lampung ini dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Perancangan website jasa percetakan Saiyo Printing ini juga akan memberikan pelayanan optimal dalam bidang jasa cetak, sebab apabila cetakan yang pelanggan inginkan mengalami kerusakan maka pelanggan dapat melakukan pengiriman ulang untuk memberitahukan mengenai file yang rusak atau salah cetak ke Saiyo printing untuk memperbaiki cetakan pelanggan tersebut, pelanggan pun tidak harus mengirim lagi uang untuk mencetak kembali file yang dikirim. Karena Saiyo printing pun akan bertanggung jawab dan menerima uang jasa dari awal yang diberikan oleh pelanggan.

Kata kunci : Website, Printing, PHP, HTML5

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tidak semua orang memiliki waktu yang banyak ketika akan melakukan pencetakan karena alasan mengantri dan menunggu cetakan yang akan menghabiskan waktu banyak untuk memperoleh hasil jadi cetakannya, selain itu juga banyaknya perbedaan harga mencetak yang terlalu jauh pada setiap daerah. Melihat potensi lingkungan sekitar permintaan akan teknologi *printing* yang semakin meningkat dalam kegiatan-kegiatan umum maupun pribadi seseorang maka dibutuhkan sebuah *website* yang memudahkan pengguna dalam mencetak dan memudahkan percetakan dalam memasarkan jasanya. Dengan dibuatnya *website* ini dapat mempermudah seseorang untuk mencetak dengan cara konsumen hanya perlu mengirimkan data-data yang akan dicetak melalui *website*,

hal tersebut yang memberikan kemudahan kepada pelanggan karena tidak perlu lagi mengantri untuk mencetak. Oleh karena itu, peluang usaha di bisnis ini dikatakan cukup menjanjikan. *Website* ini juga akan memberikan pelayanan optimal dalam bidang jasa cetak, sebab apabila cetakan yang pelanggan inginkan mengalami kerusakan maka pelanggan dapat pengiriman ulang pemberitahuan mengenai *file* yang rusak atau salah cetak ke toko Saiyo *printing* untuk memperbaiki cetakan pelanggan tersebut, pelanggan pun tidak harus mengirim lagi uang untuk mencetak kembali *file* yang dikirim. Karena Saiyo *printing* pun akan bertanggung jawab dan menerima uang jasa dari awal setelah pemesanan. Adapun produk-produk jasa cetak dari Saiyo *Printing* adalah cetak undangan, brosur, sertifikat, dan cetak *file*.

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan agar penulis dapat mengetahui :

1. Ada atau tidaknya pengaruh dari sistem yang ada terhadap proses pencetakan di Bandar Lampung sehingga akan mempermudah seseorang untuk melakukan pencetakan dari mana saja dan kapan saja.
2. Hal tersebut yang nantinya akan memberikan kemudahan kepada pelanggan karena tidak perlu lagi mengantri di pencetakan.

1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian pada jasa percetakan di Saiyo *Printing* di Bandar Lampung adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pelayanan jasa percetakan di Saiyo *Printing* Bandar Lampung.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam pemesanan dan pengambilan hasil cetakan tanpa perlu mengantri di Saiyo *Printing*.
3. Sebagai media promosi untuk Saiyo *Printing* dalam menjual jasa cetaknya.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Perancangan

[1] Perancangan yang digunakan dalam hal ini adalah perancangan perangkat lunak (*software*) yang artinya adalah sesuatu yang dilakukan oleh hampir semua rekayasawan perangkat lunak. Perancangan perangkat lunak merupakan tempat dimana aturan-aturan kreativitas dimana kebutuhan-kebutuhan stakeholder, kebutuhan bisnis, dan

pertimbangan-pertimbangan teknis semuanya secara bersamaan disatukan untuk membentuk sebuah produk/*software* yang berkualitas.

2.2 Website

[2] Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi.

2.3 Jasa

[3] Jasa sering pula disebut sebagai Pelayanan. Sejumlah ahli tentang jasa telah berupaya untuk merumuskan definisi jasa yang konklusif namun hingga sekarang belum ada satupun definisi yang diterima secara bulat. Kotler dan Keller (2009:36) merumuskan jasa sebagai semua tindakan atau kinerja yang dapat ditawarkan satu pihak kepada pihak lain yang pada intinya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan apapun.

2.4 Percetakan

[4] Steele (2014) menyatakan percetakan offset penawaran kualitas yang menarik bagi komunitas kreatif. Manfaat ini dikombinasikan dengan alur kerja yang matang masih akan bertahan untuk beberapa tahun ke depan. Pasar percetakan offset tidak mungkin diimbangi oleh percetakan digital dalam waktu dekat. Dari segi biaya per halaman dan *dutycycle*, percetakan offset masih belum bisa dikalahkan percetakan digital.

2.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain :

a. Teknik Pengamatan (*observation*)

Teknik pengamatan merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada sistem pencetakan di Saiyo *Printing* Bandar Lampung.

b. Teknik Wawancara

Teknik wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan atau tanya jawab langsung dengan narasumber yakni terhadap pemilik Saiyo *Printing* dan konsumen yang menggunakan jasa percetakan di toko *printing* tersebut.

c. Tinjauan Pustaka (*literature review*)

Tinjauan pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan cara membaca, mengutip, dan mengumpulkan teori-teori dari buku-buku, jurnal, *internet* serta mempelajari referensi dokumen dan catatan lain yang mendukung proses penelitian.

2.6 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penulisan skripsi ini yaitu menggunakan metode *waterfall*. Adapun tahapan-tahapan yang terdapat dalam metode penelitian dengan *waterfall* menggunakan analisis dan desain terstruktur yaitu:

1. Analisis (*Analysis*)

Analisis di mulai dari pengumpulan data yang dilakukan dengan beberapa metode pengumpulan data yang telah dijabarkan diatas. Pengumpulan data tersebut menghasilkan beberapa kebutuhan untuk *Website* Jasa Percetakan Saiyo *Printing* di Bandar Lampung seperti :

- Membangun suatu sistem yang mempermudah konsumen dalam melakukan percetakan darimana pun dan kapanpun.
- Membangun sistem yang mempermudah Saiyo *Printing* dalam mengelola data cetakan.
- Membangun sistem yang dapat mempermudah konsumen dalam menerima cetakan tanpa harus menunggu dan mengantri di toko.
- Membangun suatu sistem yang dapat meningkatkan bisnis percetakan di Saiyo *Printing*.

2. Desain (*Design*)

Tahap ini lebih menekankan pada tahap desain sistem secara menyeluruh. Pada fase ini penulis melakukan perancangan terhadap *website* yang akan dibuat, penulis menentukan isi *website* apa saja yang dibutuhkan seperti *form* pemesanan, proses pembayaran, pemberitahuan pengiriman dan *form* keluhan mengenai hasil pencetakan yang salah atau rusak. Desain sistem kemudian di deskripsikan dengan menggunakan *Document Flowchart* yaitu menggambarkan sistem yang berjalan di Saiyo *Printing*, merancang *Data Flow Diagram* yang diusulkan, membuat deskripsi desain *input* dan *output* dari *website*, membuat rancangan *database* dari

website, menjelaskan rancangan kamus data, dan mendeskripsikan pengkodean yang digunakan oleh *website*.

3. Pembuatan Kode Program

Pada tahap pembuatan kode menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, dan HTML5 serta perangkat lunak *MySQL*, *XAMPP*, dan *sublime text*.

4. Pengujian

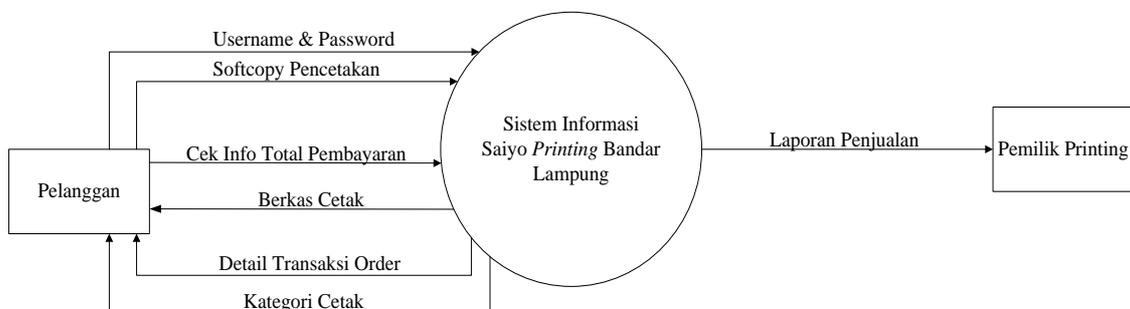
Pada tahap ini yaitu dilakukan pengujian *website* yang dibuat dengan menggunakan *laptop* untuk meminimalisir kesalahan pada sistem dan untuk memastikan apakah *website* yang dibuat sesuai dengan yang diinginkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Desain Model Sistem

Berikut adalah usulan model sistem yang dirancang untuk mengatasi masalah yang ada pada proses Sistem Informasi jasa percetakan yang berjalan di Saiyo *Printing* Bandar Lampung.

Alur sistem yang diusulkan tersebut ditampilkan dalam bentuk *context diagram* dan *dataflow diagram*.



Gambar 3.1 Context Diagram Sistem yang Diusulkan

3.2 Hasil Implementasi

Hasil implementasi pada aplikasi ini terdiri dari form-form sebagai berikut:

3.2.1 Menu Utama

Menu Utama merupakan tampilan dari awal *website*. Pada halaman ini berisi tampilan umum dari *website* Saiyo *Printing*. Rancangan ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.2 Menu Utama

3.2.2 Halaman Login Pelanggan

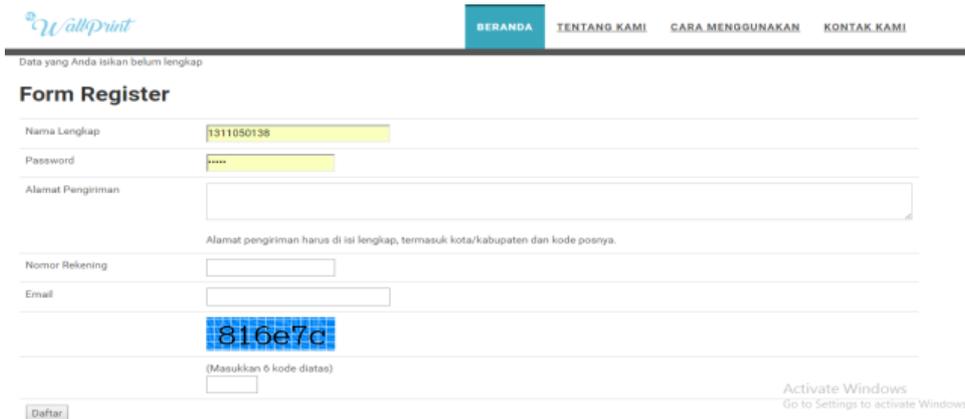
Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan *login* ke halaman *website*, kemudian baru pelanggan dapat melakukan akses pada *website*, dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.3 Halaman Login Pelanggan

3.2.3 Halaman Register

Halaman ini digunakan sebagai *register* apabila calon pelanggan tidak memiliki akun, dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.4 Halaman register

3.2.4 Halaman Deskripsi Website

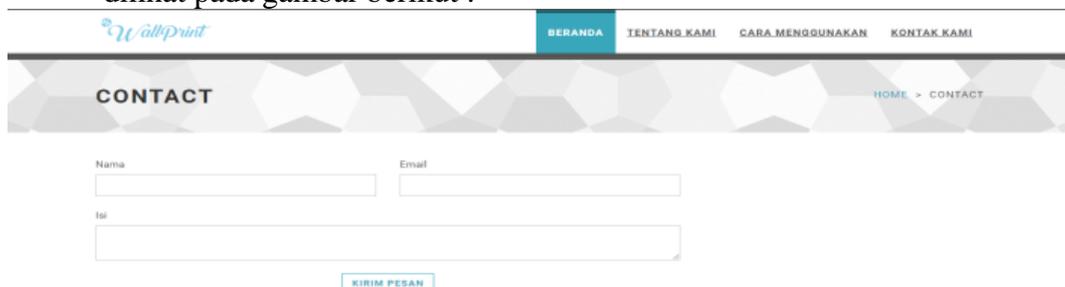
Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat deskripsi dari *website* jasa percetakan Saiyo Printing dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.5 Halaman Deskripsi Website

3.2.5 Halaman Kontak Kami

Halaman ini digunakan oleh pelanggan untuk mengirim pesan kepada Saiyo Printing dan menginformasikan kontak yang dapat dihubungi, dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.6 Halaman Kontak Kami

3.2.6 Halaman Detail Kategori

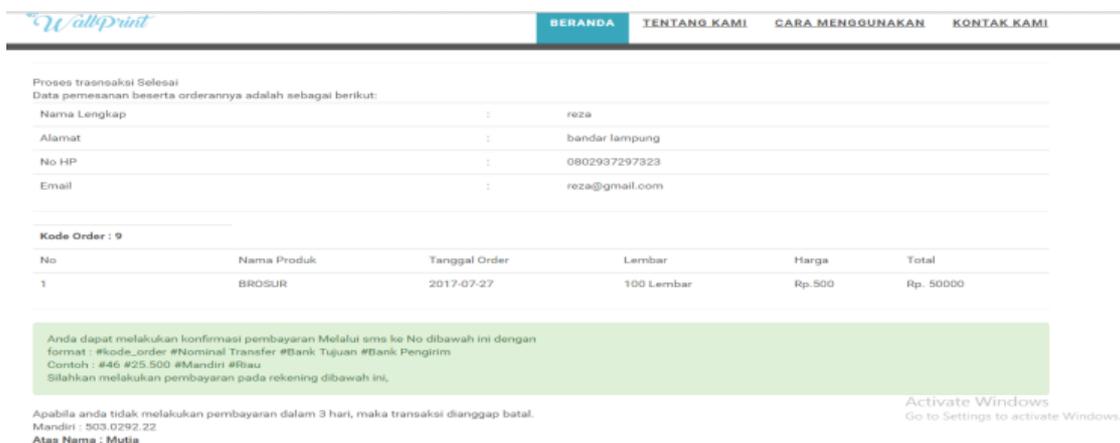
Halaman ini digunakan pelanggan untuk mengetahui harga cetak perlembar dan sebagai media upload file cetak, dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.7 Halaman Detail Kategori

3.2.7 Halaman Data Transaksi

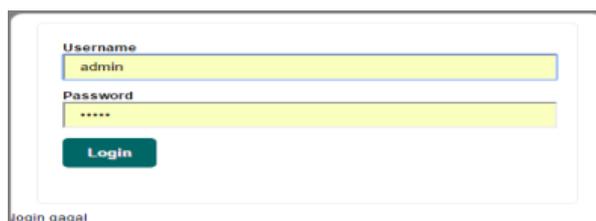
Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat data transaksi yang berisi detail order. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.8 Halaman Data Transaksi

3.2.8 Halaman Login Admin

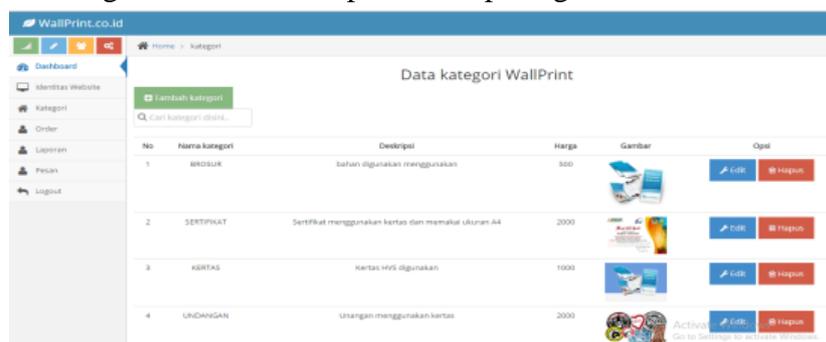
Halaman ini digunakan *admin* untuk *login*. Setelah melakukan *login*, *admin* dapat mengelolah data-data *website*, dan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.9 Halaman Login Admin

3.2.9 Tampilan Edit Kategori Website

Halaman ini digunakan admin untuk mengedit data kategori pada *website*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.10 Tampilan Edit Kategori Website

3.2.10 Tampilan Order Website

Halaman ini berisikan data orderan pelanggan dari *website*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar berikut :

No	Nama Customer	Kategori Print	Tanggal	Status	Opsi
1	reza	BROSUR	2017-07-18	Lunas	Detail Hapus
2	reza	BROSUR	2017-07-23	baru	Detail Hapus
3	reza	BROSUR	2017-07-23	baru	Detail Hapus
4	reza	BROSUR	2017-07-23	baru	Detail Hapus
5	reza	BROSUR	2017-07-27	baru	Detail Hapus
6	reza	SERTIFIKAT	2017-07-23	baru	Detail Hapus
7	Maulana Samud	KERTAS	2017-07-19	baru	Detail Hapus

Gambar 3.11 Tampilan Order Website

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian, analisis dan pembahasan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1 Sistem ini menghemat waktu konsumen dalam melakukan pencetakan, karena konsumen hanya perlu mengirimkan data-data yang akan dicetak melalui *website*.
- 2 Sistem ini mempermudah konsumen dalam melakukan pengambilan, karena Saiyo *Printing* akan menyediakan jasa pengiriman antar kepada konsumen.
- 3 Sistem ini sebagai media promosi Saiyo *Printing* dalam menjual jasa cetaknya kepada masyarakat luas, karena promosi jasa sudah bisa dilakukan di *website* yang telah disediakan.
- 4 Tersedianya media penyimpanan (*database*) untuk mengarsip data-data pelanggan, sehingga memberi kemudahan kepada pihak Saiyo *Printing* dalam mengelola data-data pelanggan.
- 5 Sistem ini mempermudah pegawai dalam memberikan laporan kepada pemilik Saiyo *Printing*.

5. SARAN

Berdasarkan hal-hal yang dikemukakan diatas, untuk meningkatkan kualitas perancangan sistem informasi jasa percetakan Saiyo *Printing* di Bandar Lampung yang dibuat maka diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Sistem yang telah di bangun saat ini diharapkan dapat terus di evaluasi dan dikembangkan, sehingga dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi.
2. Desain aplikasi dibuat dinamis, sehingga apabila akan menambah menu pada aplikasi, maka admin tidak perlu melakukan *coding* pada tampilan aplikasinya.

3. Produk-produk jasa percetakan harapannya dapat terus di kembangkan, sehingga produk yang ditawarkan bervariasi dan dapat memenuhi keinginan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Pressman, Rs 2010, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Penerbit Andi , Yogyakarta.

Rusda, W & Erika, M 2016, 'Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Diagnosa Status Gizi Pada Anak Balita Berbasis Website', *Jurnal Swabumi*, Vol. IV, No. 2, Pp. 178-185.

Valdo, Ju & Silvya, Lm 2014, 'Analisis Kualitas Jasa Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Teling ', *Jurnal Emba*, Vol.2, No.3, Pp. 654-663.

Sugiono, & Albertus, M 2016, '*Pengendalian Kualitas Pada Hasil Percetakan Dengan Metode Seven Steps Di CV. Resna Offset Surakarta*', S1 Thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.