

## Analisis Popularitas Website untuk Meningkatkan Business Intelligence Menggunakan Similar Web

Memed Saputra<sup>1)</sup>, Ahmad Rufai<sup>2)</sup>

Program Magister Teknik Informatika STMIK Raharja  
e-mail: memedsaputra@raharja.info<sup>1)</sup>, ahmadrufai@raharja.info<sup>2)</sup>

### Abstrak

*Kehadiran era digital pada saat ini sangat membawa dampak yang besar dalam persaingan bisnis, similarweb adalah satu diantaranya yang mampu menyediakan sebuah sistem untuk melihat kepopuleritasan dari sebuah website baik dari segi ranking maupun berapa banyak pengunjung yang mengunjungi website kita, SimilarWeb juga merupakan suatu Platform penyedia analisis Website dan perbandingan Website, data mining, Data traffic dan lainnya. SimilarWeb kini telah terintegrasi dengan Google Analytics jika pemilik website mengizinkan. Rank atau peringkat website tersebut di dunia dan lainnya. Untuk melihatnya tinggal mengunjungi Website SimilarWeb dan memasukan nama website di kolom yang ada di Web tersebut. Nanti akan terpampang Traffic ke website tersebut, jumlah visitor, info dari mana visitor mengunjungi website anda, dan lainnya. Selain untuk menghitung jumlah pengguna yang sudah men-download aplikasi mobile, SimilarWeb juga mampu mendulang data dari dalam aplikasi. Selain peran dari situs yang mampu membantu untuk melihat kepopuleritasan bisnis, Untuk mengatasi pesaing dan pertumbuhan strategi jangka panjang, akuntansi sistem informasi harus mendapat manfaat dari teknik intelijen bisnis untuk menyediakan tepat waktu dan informasi keuangan yang efektif. Keunggulan kompetitif yang penting terhadap lawan dan pesaing bisnis di pasar adalah alasan paling penting untuk menciptakan sistem cerdas. Dalam dunia bisnis saat ini, kami dihadapkan dengan volume data yang tinggi.*

**Kata kunci:** SimilarWeb, Dashboard, Bisnis Intelijen, Sistem Informasi Akuntansi Manajemen

### 1. Pendahuluan

Similar Group merupakan sebuah perusahaan yang meluncurkan situs tool untuk mengukur peringkat popularitas suatu situs website, sebagai media pengukur tingkat popularitas dari suatu situs di internet, similarweb juga merupakan situs yang menyediakan jasa untuk memberi review peringkat popularitas suatu situs di internet. Era digitalisasi sangatlah membawa dampak yang sangat luar biasa dan besar terhadap perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Satu diantaranya adalah perkembangan teknologi informasi, penggunaan media Internet oleh masyarakat luas di era ini, Saat ini telah banyak penyedia sebuah jasa layanan internet yang menyediakan layanan terhadap akses internet dengan biaya yang terjangkau dengan kecepatan yang memadai. Para pengusaha telah menggunakan internet sebagai sarana untuk mempermudah masyarakat untuk membeli produknya, melalui media situs belanja online Perkembangan dibidang teknologi dan diiringi dengan meningkatnya pengguna internet khususnya di indonesia maka semakin memacu persaingan antar bisnis di dunia maya yaitu dengan cara penyebaran, pembelian, pembayaran, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, atau jaringan komputer lainnya yang dikenal dengan *e-commerce*. Selain itu perkembangan teknologi informasi akan mengakibatkan terjadinya pergeseran budaya. Kenyataan ini menjadi tantangan tersendiri bagi para perusahaan, yakni untuk membuatkan harapan pelanggan untuk menggunakan produk dan jasa dan menjalin hubungan yang dekat antara pengusaha dan pelanggannya. Kualitas pelayanan merupakan bagian faktor penentu kesuksesan yang berpengaruh pada persaingan usaha. SimilarWeb.com merupakan bagian dari persusahaan yang bergerak di bidang industri *advertising* dan teknologi informasi yang melayani *Digital market intelligence*. Perusahaan ini berdiri pada bulan Januari tahun 2013, Intelijen pasar adalah informasi yang relevan untuk pasar perusahaan,

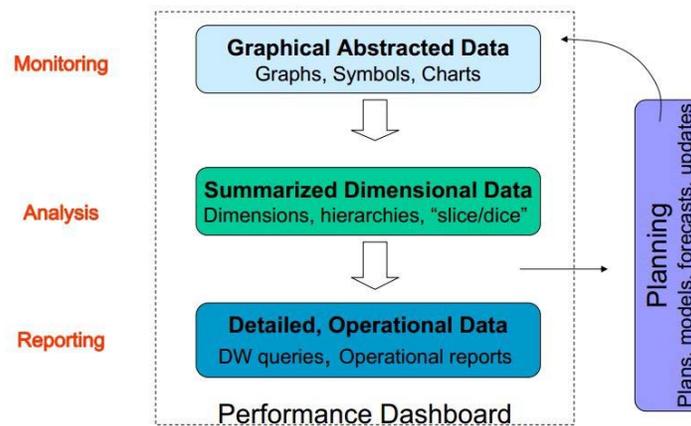
dikumpulkan dan dianalisis secara khusus untuk tujuan pengambilan keputusan yang akurat dan percaya diri dalam menentukan strategi di berbagai bidang seperti peluang pasar, strategi penetrasi pasar, dan pengembangan pasar.

Dalam praktek bisnis modern saat ini, organisasi dibantu peranti lunak *Business Intelligence* (BI). Tool ini memadukan kemampuan mengumpulkan beberapa data, menganalisisnya, kemudian membuat laporan. Satu diantaranya perangkat baru BI yang populer di kalangan teknologi informasi belakangan ini adalah *dashboard*. Suatu informasi memiliki nilai karena informasi tersebut dapat menjadikan keputusan yang baik dan menguntungkan (memiliki nilai informasi yang tepat). Penghitungan atas informasi yang tepat memberikan banyak manfaat diantaranya untuk menghilangkan pemborosan biaya yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Untuk itulah kemudahan dalam mendapatkan dan membaca informasi atau data yang diperoleh sangat diperlukan pimpinan untuk membuat suatu keputusan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Perkembangan sistem informasi telah mempengaruhi pola penyajian data. Pada umumnya data ditampilkan dalam bentuk tabel, namun sekarang penyajian dan visualisasi data yang baik dan benar serta sesuai dengan kebutuhan akan memberikan nilai informasi yang lebih baik bagi penggunaannya. Teknik visualisasi adalah konversi data kedalam format visual sehingga karakteristik dari data dan relasi di antara data dapat dianalisis dan dilaporkan. Teknik visualisasi memudahkan manusia untuk menangkap konsep dari beberapa data yang ditampilkan karena pada dasarnya manusia lebih mudah mengartikan sebuah gambar maupun animasi dari pada teks yang menjelaskan tentang makna dari gambar tersebut. Teknik visualisasi ini lebih dikenal dengan *dashboard system*. *Dashboard* merupakan salah satu teknologi yang menerapkan teknik *Business Intelligence* yang banyak digunakan oleh banyak organisasi dan perusahaan karena manfaatnya dalam memberikan informasi sangat mudah dipahami. *Dashboard* dapat menjadi suatu solusi untuk menangani masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan, khususnya di tempat-tempat atau daerah-daerah yang lebih spesifik, karena *dashboard* menampilkan bentuk yang tetap dan ringkas. Dengan metode *Library research*, penulis menemukan bahwa pada dasarnya *dashboard* didesain untuk membantu organisasi dalam mencapai tujuan strategisnya, yaitu mengukur proses yang telah berlangsung, mengontrol kinerja dan memprediksi kinerja masa yang akan datang. *Dashboard* dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian yaitu *Three Applications, Three Layers, Three Types* [1]. Tabel 1 berikut ini merupakan three applications:

Tabel 1. Three Applications

	<b>Monitoring</b>	<b>Analysis</b>	<b>Collaboration</b>
<b>Purpose</b>	Convey performance status & trends at a glance	Analyze exceptions and find root cause	Collaborate, plan, and ACT
<b>Elements</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi-paneled screens</li> <li>- Graphical metrics (i.e. dials, gauges, symbols)</li> <li>- Charts and tables</li> <li>- Status, trend, and threshold indicators</li> <li>- Color-coded, conditional formatting</li> <li>- Alerts: Web-based, email, other</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drill down/up hierarchies</li> <li>- Pivot and swap out dimensions</li> <li>- Drill through to operational data</li> <li>- Time series, segmentation, predictive, and other analyses</li> <li>- Reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telephone</li> <li>- Meetings</li> <li>- Email (notification)</li> <li>- Annotations</li> <li>- Threaded discussions</li> <li>- Recommended analysis, actions</li> <li>- Publish to server</li> <li>- Workflow</li> <li>- Triggers, Updates</li> </ul>

Gambar 1 berikut merupakan three layers:



Gambar 1. Three Layers

Tabel 2 berikut ini merupakan three types:

Tabel 2. Three Types

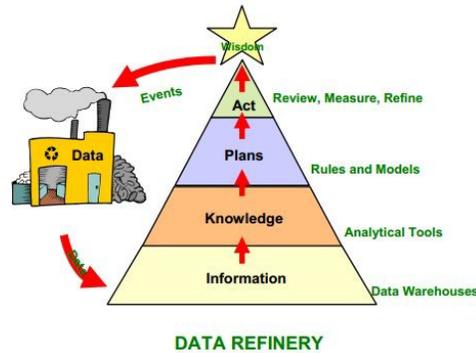
	Operational	Tactical	Strategic
Focus	Monitor operations	Optimize process	Execute strategy
Emphasis	Monitoring	Analysis	Collaboration
Users	Supervisors+	Managers+	Executives+
Scope	Operational	Departmental	Enterprise
Information	Detailed	Detailed/Summary	Summary
Updates	Intra-day	Daily/Weekly	Monthly/Quarterly
"Looks like a..."	"Dashboard"	"BI Portal"	"Scorecard"

Dalam menampilkan monitoring kinerja, *Dashboard* merupakan alat untuk menyajikan informasi. *Dashboard* memberikan tampilan antarmuka dengan berbagai bentuk seperti diagram, laporan, indikator visual yang dipadukan dengan informasi yang dinamis dan relevan. *Dashboard* mengkonsolidasikan dan menyajikan Key Performance Indicators (KPI) secara sekilas dalam satu layar. Perguruan tinggi memerlukan sistem *dashboard*, yaitu sekumpulan dashboard yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan bisnis dalam lingkup tertentu [2].

Perkembangan baru dalam TI menyediakan organisasi dengan akses dan penyimpanan informasi yang efektif dan efisien. Bagaimanapun, ada jarak yang jauh antara massa data dan penggunaannya. Informasi akuntansi manajemen sistem telah berubah sebagai kunci sukses dalam lingkungan bisnis saat ini. Di bidang manajemen akuntansi, jika sistem informasi akuntansi tidak mampu memberikan informasi kepada bisnis manajer tepat waktu dan cepat, keberhasilan organisasi akan terancam dalam persaingan bisnis [3].

*Business Intelligence* (BI) memberikan kemampuan untuk menganalisis bisnis informasi untuk mendukung dan meningkatkan keputusan manajemen membuat di berbagai kegiatan bisnis. Dan memiliki potensi untuk mewujudkan nilai substansial yang terkandung dalam sumber daya data perusahaan. Sementara investasi bisnis substansial di *Business Intelligence* (BI) sistem terus berakselerasi, ada ketiadaan penuh metode spesifik dan ketat untuk mengukur nilai bisnis yang direalisasikan. merancang model kinerja *Business Intelligence* (BI) untuk mengukur *Business Intelligence* (BI). Untuk tujuan ini, pengukuran dan evaluasi dalam *Business Intelligence* (BI) filed dibatasi untuk membuktikan nilai investasi *Business Intelligence* (BI) dan nilai *Business*

*Intelligence* (BI) [4]. *Business Intelligence* (BI) harus bisa untuk menyediakan alat-alat berikut: alat pelaporan produksi, pengguna akhir alat permintaan dan pelaporan, OLAP, alat *dashboard* / layar, alat penambangan data dan perencanaan serta alat pemodelan. Dilakukan pada spesifikasi intelijen bisnis atau kriteria bahwa sistem harus mencakup definisi BI. Berikut gambar 2 yaitu business intelligence:



Gambar 2. Business Intelligence

Popularitas atau *rank* dalam sebuah *website* sangatlah berpengaruh dalam kelangsungan hidup *website* tersebut, karena semakin tinggi popularitas atau *rank website* tersebut maka hal tersebut akan meyakinkan para pengunjung lain untuk mengunjungi ke *website* tersebut. Untuk meningkatkan popularitas atau *rank* pada *website* dibutuhkan strategi dalam pencapaian peningkatan popularitas atau *rank* yang diinginkan serta aktivitas yang di dalam *website*, aktivitas sering terjadi dengan pemanfaatan dari sebuah artikel yang menimbulkan diskusi seperti komentar artinya terdapat pengunjung yang datang ke *website* tersebut. *Website* learning.me. iMe merupakan salah satu fitur yang diberikan Perguruan Tinggi Raharja sebagai media pembelajaran. iMe adalah iLearning Media yang disediakan Perguruan Tinggi Raharja untuk Pribadi Raharja dalam mencurahkan keseharian, hobby, sharing ilmu bahkan tugas kuliah sekalipun. Secara garis besar, iMe dibuat untuk meningkatkan metode pembelajaran secara mandiri dan online. Sistem pembelajaran jarak jauh atau pembelajaran online merupakan suatu kemudahan yang diberikan, untuk meningkatkan popularitas dan *rank* pada situs ilearning.me meningkatkan popularitas dan *rank* pada situs ilearning.me sudah tentunya harus banyak aktifitas atau kegiatan yang ada di dalamnya.

Alat bantu pemeringkatan *website* similarweb dapat berfungsi sebagai pengukur keberhasilan dan keefektifan dalam menyebarkan informasi. Similarweb merupakan indikator penting untuk membandingkan situs *web* dengan situs yang lain, similarweb memungkinkan untuk membandingkan *website* hingga mendapatkan rincian perbandingan dalam grafik. Similarweb dapat memberikan informasi mengenai *traffic* peringkat *website*, oleh karena itu similar web dapat diartikan sebagai sebuah alat bantu untuk melihat peringkat terhadap sebuah *website* atau blog berdasarkan trafik, global rank, country rank, category rank terhadap banyaknya pengunjung *website*.

## 2. Metode Penelitian

Metode pengumpulan data merupakan teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan beberapa data. Proses penelitian yang dilakukan dengan metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi mengenai objek penelitian yang diteliti. Seperti yang telah diketahui, data merupakan fakta atau bagian dari fakta yang mengandung arti yang dihubungkan dengan

kenyataan, simbol - simbol, gambar-gambar, kata-kata, angka-angka atau huruf-huruf yang menunjukkan suatu gagasan, objek, kondisi atau situasi dan lain-lain. Data yang diperoleh dari proses pengumpulan data akan diolah menjadi sebuah informasi penting. Informasi adalah hasil pengolahan dari data menjadi suatu bentuk yang dapat berguna bagi penerima dan memiliki nilai nyata dan dapat dirasakan dalam keputusan yang akan datang. Yakub dan Vico Hisbanarto (2014:18) Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi ( Pengamatan ) yang merupakan dari bagian satu metode yang dapat diterapkan untuk mengumpulkan data melalui metode observasi atau pengamatan. Metode observasi yaitu metode yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung kepada proses berjalannya sistem.

### 3. Hasil dan Pembahasan

*Business Intelligence* menjadi sebuah proses dan evolusi untuk setiap perusahaan. *Business Intelligence* dapat dijadikan sebuah metode untuk melakukan pengambilan keputusan untuk perusahaan menjadi lebih efektif; bukan hanya menggunakan asumsi, melainkan juga berdasarkan data dan fakta yang ada. Siklusnya mulai dari pengumpulan data, konsolidasi sehingga menjadi informasi, analisis terhadap data untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam lalu menyusun strategi, baru kemudian melaksanakannya (*take action*). Iterasi proses inilah yang dapat membuat perusahaan menjadi lebih efektif dalam setiap pengambilan keputusannya yang tepat. SimilarWeb sebagai website yang bergerak dibidang industri *advertising* dan teknologi informasi yang melayani *Digital market intelligence*. Sangat erat hubungannya dengan *Business Intelligence* hal ini dapat dilihat dari beberapa keunggulan yang dapat ditampilkan di SimilarWeb. Mengambil sebuah website *ilearning.me* yang akan dilihat popularitasnya menggunakan *similarweb* dimana situs *website* ini merupakan salah satu fitur yang diberikan Perguruan Tinggi Raharja sebagai media pembelajaran. *iMe* adalah *iLearning Media* yang disediakan Perguruan Tinggi Raharja untuk Pribadi Raharja dalam mencurahkan keseharian, hobby, sharing ilmu bahkan tugas kuliah sekalipun. Secara garis besar, *iMe* dibuat untuk meningkatkan metode pembelajaran secara mandiri dan online. Gambar 3 berikut merupakan logo *ilearning media*:



Gambar 3. Logo Ilearning Media

Gambar 4 berikut merupakan Logo SimilarWeb:



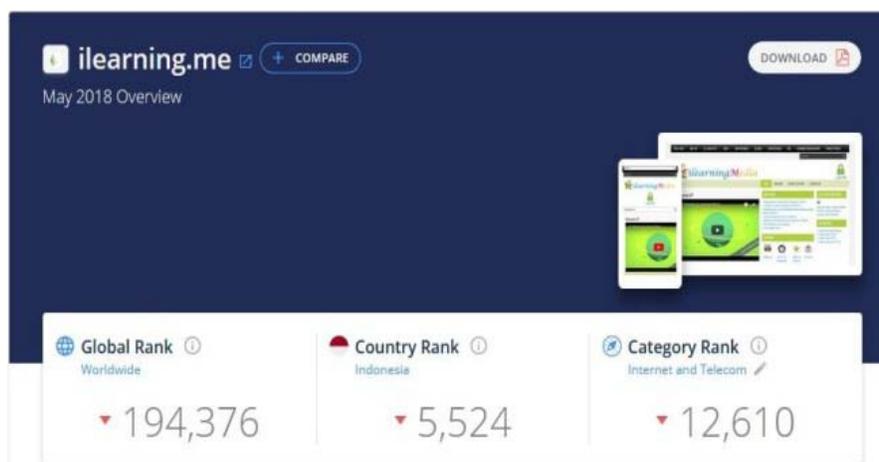
Gambar 4. Logo SimilarWeb

Popularitas dari sebuah *website* merupakan suatu hal yang sangat berarti untuk keberlangsungan hidup dan merupakan kekayaan intelektual yang akan didapatkannya, demi meningkatkan hal tersebut salah satu diantaranya adalah diharuskan keaktifan dari seorang administrator ataupun dari beberapa pengguna *website* tersebut untuk banyak melakukan kegiatan di dalamnya, hal yang menarik dari situs *website* yang bernama *ilearning.me* ini bayaknya hal yang dilakukan di dalamnya dikarenakan *ilearning.me* dijadikan sebagai wadah pembelajaran oleh para mahasiswa - mahasiswi dan seluruh keluarga besar perguruan tinggi raharja bahkan sampai alumni dari perguruan tinggi raharja masih bisa menggunakannya sebagai media pembelajaran atau sebagai tempat aktivitas penyimpanan data jika dibutuhkan, dengan begitu banyaknya pengguna yang aktif di dalam *ilearning.me* sudah pasti akan meningkatkan sebuah popularitas bagi *ilearning.me*. Hal tersebut dapat dilihat pada gambar 5 berikut yaitu berupa tampilan halaman utama *ilearning.me*:



Gambar 5. Tampilan Halaman Utama Ilearning.Me

Gambar 6 berikut merupakan tampilan overview *ilearning.me*:

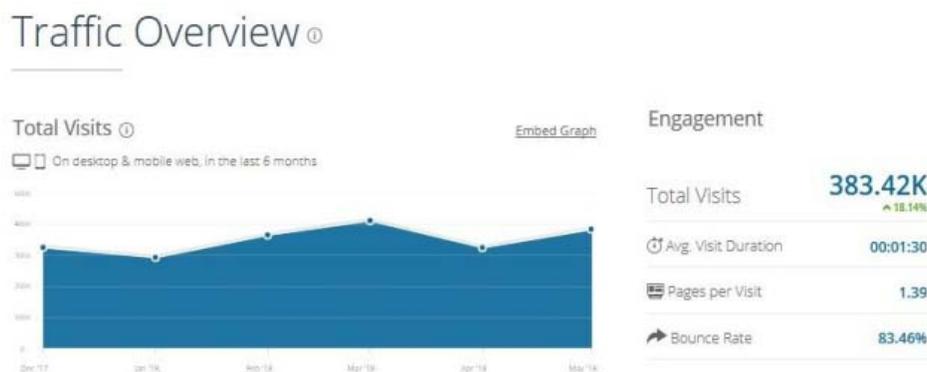


Gambar 6. Tampilan OverView ilearning.me

Dapat dilihat bahwa dari hasil *OverView* similarweb situs *website* dari *ilearning.me* memiliki sebuah popularitas terdiri dari 3 ( Tiga ) kategori *Rank* adapun diantaranya adalah sebagai berikut :

1. *Global Rank Worldwide* dengan jumlah sebanyak 194,376
2. *Country Rank Indonesia* dengan jumlah sebanyak 5,524
3. *Category Rank internet and Telecom* dengan jumlah sebanyak 12,610

Gambar 7 berikut merupakan tampilan traffic overview *ilearning.me*:



Gambar 7. Tampilan Traffic OverView *ilearning.me*

Dapat dilihat bahwa dari hasil *Traffic OverView* similarweb situs *website* dari *ilearning.me* memiliki sebuah popularitas total Visits dengan jumlah sebanyak 383.42 K - 18.14%, *Avg Visit Duration* dengan jumlah sebanyak 00:01:30, *Pages per Visit* dengan jumlah sebanyak 1.39 dan *Bounce Rate* dengan jumlah sebanyak 83.46%. *Traffic OverView* pada similarweb, penelitian ini dilakukan pada juni 2018. Berikut ini gambar 8 berupa tampilan traffic by countries *ilearning.me*:



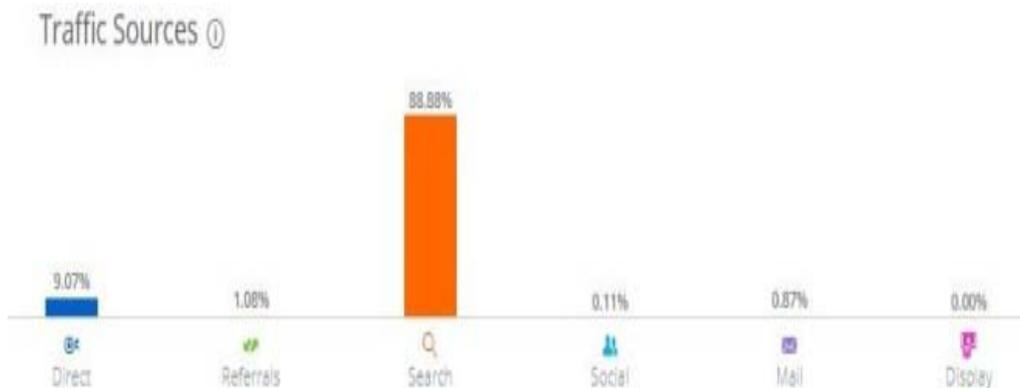
Gambar 8. Tampilan Traffic by countries *ilearning.me*

Dapat dilihat bahwa dari hasil *Traffic by countries* similarweb situs *website* dari *ilearning.me* memiliki sebuah popularitas dari bebera negara didunia diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Dari indonesia memiliki jumlah sebanyak 95.13%
2. China memiliki jumlah sebanyak 1.04%
3. United States memiliki jumlah sebanyak 0.86%

4. Malaysia memiliki jumlah sebanyak 0.70%
5. Vietnam memiliki jumlah sebanyak 0.65%

Gambar 9 berikut merupakan tampilan traffic sources ilearning.me:



Gambar 9. Tampilan Traffic Sources ilearning.me

Gambar 10 berikut ini merupakan tampilan referrals ilerning.me:



Gambar 10. Tampilan Referrals ilearning.me

Website dengan situs ilearning.me memiliki 2 (Dua) versi Top referrals yaitu Top Referring Sites dan Top Destination Sites, dimana dari Top Referring Sites memiliki 5 (Lima) diantaranya adalah sebagai berikut :

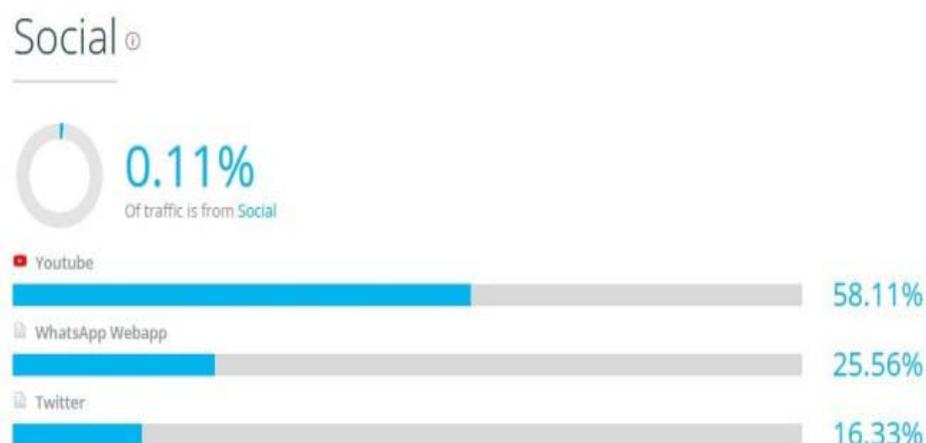
1. int.Search.myway dengan jumlah sebanyak 60.64%
2. sinta 2.Ristekdikti dengan jumlah sebanyak 12.41%
3. search.mysearch dengan jumlah sebanyak 10.11%

4. searchencrypt.co dengan jumlah sebanyak 10.11%
5. idu.raharja.info dengan jumlah sebanyak 1.68%

Dan dari versi Top Destination Sites memiliki 5 (Lima) popularitas diantaranya adalah sebagai berikut :

1. accounts.google dengan jumlah sebanyak 24.86%
2. turnitin.com dengan jumlah sebanyak 8.74%
3. mindomo.com dengan jumlah sebanyak 7.18%
4. Docs.google.com dengan jumlah sebanyak 5.85%
5. situs raharja.ac.id dengan jumlah sebanyak 5.06% Website Content dari subdomain iiariska.ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 1.93%

Gambar 11 berikut merupakan tampilan social ilearning.me:



Gambar 11. Tampilan Social ilearning.me

#### 4. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada *website ilearning.me*, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Website ilearning.me* memiliki jumlah popularitas Dapat dilihat bahwa dari hasil popularitas versi social similarweb situs *website* dari ilearning.me memiliki sebuah popularitas sebanyak 3 (Tiga) adapun diantaranya adalah sebagai berikut :
  - a. youtube memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 58.11%
  - b. whatsApp Webapp memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 25,56%
  - c. Twitter memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 16.33%
2. *Website ilearning.me* memiliki jumlah popularitas 5 (Lima) Top Referring Sites yang terdiri dari int.Search.myway dengan jumlah sebanyak 60.64%, sinta 2.Ristekdikti dengan jumlah sebanyak 12.41%, search.mysearch dengan jumlah sebanyak 10.11%, search encrypt.co dengan jumlah sebanyak 10.11% dan idu.raharja.info dengan jumlah sebanyak 1.68%
3. *Website ilearning.me* memiliki jumlah popularitas 5 (Lima) Top Destination Sites yang terdiri accounts.google dengan jumlah sebanyak 24.86%, turnitin.com dengan jumlah sebanyak 8.74%, mindomo.com dengan jumlah sebanyak 7.18%, docs.google.com dengan jumlah sebanyak 5.85% dan situs raharja.ac.id dengan jumlah sebanyak 5.06%

4. *Website ilearning.me* memiliki jumlah popularitas 3 (Tiga) popularitas *versi social* similarweb adapun diantaranya adalah youtube memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 58.11%, whatsapp Webapp memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 25,56% , Twitter memiliki sebuah popularitas dengan jumlah sebanyak 16.33%
5. *Website ilearning.me* memiliki jumlah popularitas 5 (Lima) dari *versi Website Content* adapun diantaranya adalah *Website Content* dari *subdomain* timur.ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 22.27%, *Website Content* dari *subdomain* indri8.ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 10.68%, *Website Content* dari *subdomain* ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 5.61%, *Website Content* dari *subdomain* bI103.ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 2.19%, *Website Content* dari *subdomain* iiariska.ilearning.me memiliki sebuah popularitas dengan jumlah Traffic Share sebanyak 1.93%
6. Similarweb dapat digunakan sebagai alat ukur popularitas *website* ilearning.me
7. Pemanfaatan similarweb sangat membantu *website* agar dapat selalu terpacu untuk meningkatkan *traffic rank website* ilearning.me

Penelitian ini agar dapat menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya agar peringkat *website* ilearning.me meningkat. Berdasarkan analisis dan implementasi yang sederhana, diharapkan hasil penelitian dapat menjadi salah satu bentuk pengarahan agar upaya-upaya peningkatan *rank* pada *website* ilearning.me ditingkatkan.

#### Daftar Pustaka

- [1] Eckerson, Wayne. *Performance dashboards. measuring, monitoring, and managing your business*. John Wiley & Sons, Inc. 2006.
- [2] Authoni, A. Y., & Suryani, E. Purwarupa Performance Dashboard Untuk Membantu Analisis Data Evaluasi Diri Perguruan Tinggi (PT) Berdasarkan Key Performance Indicator (KPI) Studi. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXI*. 2014: p. C-1-1.
- [3] Tamandeh, S. H. The effect of business intelligence on management accounting information system. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*. 2016; 5(1): pp-190.
- [4] Elbashir, M. Z., Collier, P. A., & Davern, M. J. Measuring the effects of business intelligence systems: The relationship between business process and organizational performance. *International Journal of Accounting Information Systems*. 2008; 9(3): 135-153.
- [5] Thakur, A., Sangal, A. L., & Bindra, H. Quantitative measurement and comparison of effects of various search engine optimization parameters on Alexa Traffic Rank. *International Journal of Computer Applications*. 2011; 26(5): 15-23.
- [6] Feoh, Gerson. Linawati. Wiras tutu, Ni Made Ary Esta Dewi. Popularitas Situs Web Pemerintah Daerah di Provinsi Bali Teknologi Elektro. 2014: vol 1(no 2).
- [7] Vamsi, V., & Bose, I. Business intelligence for performance measurement: A case based analysis. *Decision Support Systems*. 2018.
- [8] Ghazanfari, M., Jafari, M., & Rouhani, S. An Assessment model for Intelligence Competencies of Accounting Information Systems. *International Journal of Scientific & Engineering Research*. 2011: 2(4):1-7.
- [9] Rahardja, U., Tiara, K., & Prayogi, I. PENINGKATAN WEBSITE RANKING EXIST-CLUB PADA PB EXIST JAKARTA. *CCIT Journal*. 2015: 8(3): 246-257.

- [10] Osunade, O., & Ogundele, C. O. Valuation of the university of Ibadan website using webometric ranking parameters. *Transnational Journal of Science and Technology*. 2012; 2(3): 66-78.
- [11] Rahardja, U., Aini, Q., & Dewi, Y. N. Alexa Rank Sebagai Alat Ukur Popularitas. Website Crowdfunding. *Technomedia Journal*. 2018; 2(2): 29-37.