

---

**E-CATALOGUE INKUBATOR BISNIS  
IBI DARMAJAYA****<sup>1</sup>Sri Lestari, <sup>2</sup>Apri Triansyah, dan <sup>3</sup>Yulmaini**

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Informatics & Business Institute Darmajaya  
Jl. Z.A Pagar Alam No 93, Bandar Lampung - Indonesia 35142  
Telp. (0721) 787214 Fax. (0721)700261  
e-mail : [t4ry09@yahoo.com](mailto:t4ry09@yahoo.com), [tri3ans4h@gmail.com](mailto:tri3ans4h@gmail.com), [ulif12@gmail.com](mailto:ulif12@gmail.com)

**ABSTRACT**

*IBI Darmajaya is one of the universities in Lampung, which has the vision of becoming a college superior and competitive base in technology and business. IBI Darmajaya so consent to make it happen, it can be seen in the curriculum and in line with the real action in preparing young people who have the entrepreneurial spirit. Business incubator is a place for the development of entrepreneurship from all societies, students, lecture, and staff. Business Incubator has progressed; it can be seen from the various types of businesses and products that are marketed as well as the increasing number of visitors. Some of the products made by students and lecturer have been marketed in the Business Incubator and the many partners who have entrusted the product for marketing. This development is a positive signal in realizing the vision of IBI Darmajaya. Therefore, it is time that the market share is not only for internal Darmajaya but to the public so increasingly wide range of its market. In order to achieve this, it takes a phenomenal breakthrough for Business Incubator as a business center embryo in Darmajaya, namely there's the e-Catalogue. The purpose of this study was to develop and result a software e-Catalogue Business Incubator IBI Darmajaya. E-Catalogue Incubator Binsnis IBI Darmajaya provide information to users about the types of businesses and products that exist in the Business Incubator, as well as a media campaign to support the development of a Business Incubator.*

*Keywords: e-Catalogue, Business Incubator.*

**ABSTRAK**

IBI Darmajaya merupakan salah satu Perguruan Tinggi swasta yang ada di Lampung, yang memiliki visi menjadi perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing berbasis teknologi dan bisnis. IBI Darmajaya begitu konsen mewujudkannya, hal tersebut dapat dilihat dalam kurikulum yang sejalan dengan tindakan nyata dalam mempersiapkan generasi muda yang memiliki jiwa entrepreneur. Inkubator bisnis merupakan tempat untuk pengembangan wirausaha dari semua kalangan masyarakat, mahasiswa, dosen, dan karyawan. Inkubator Bisnis telah mengalami kemajuan. Hal ini dapat dilihat dari beragam jenis usaha dan produk yang dipasarkan serta meningkatnya jumlah pengunjung. Beberapa produk hasil karya mahasiswa dan dosen telah dipasarkan di Inkubator Bisnis serta banyak rekanan yang telah menitipkan produk untuk dipasarkan. Perkembangan ini merupakan sinyal positif dalam mewujudkan Visi IBI Darmajaya. Oleh karena itu, sudah saatnya bahwa pangsa pasar tidak hanya untuk internal Darmajaya akan tetapi untuk umum sehingga semakin luas jangkauan pasarnya.

Guna mewujudkan hal tersebut, dibutuhkan terobosan yang fenomenal bagi Inkubator Bisnis sebagai embrio pusat bisnis di Darmajaya, yaitu adanya *e-Catalogue*. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun dan menghasilkan suatu *software e-Catalogue* Inkubator Bisnis IBI Darmajaya. *e-Catalogue* Inkubator Binsnis IBI Darmajaya memberikan informasi kepada pengguna mengenai jenis usaha dan produk yang ada di Inkubator Bisnis, serta sebagai media promosi untuk mendukung perkembangan Inkubator Bisnis.

**Kata kunci:** *e-Catalogue*, Inkubator Bisnis.

## I. PENDAHULUAN

Kampus IBI Darmajaya sesuai dengan visinya Menjadi perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing berbasis teknologi dan bisnis, begitu konsen mewujudkan hal tersebut, hal ini bisa dilihat dalam kurikulum adanya beberapa matakuliah keterkaitan dengan bisnis misalnya Pemodelan Proses Bisnis, Kewirausahaan dan Perencanaan Bisnis, e-Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Sejalan dengan kurikulum tindakan nyata dalam mempersiapkan generasi muda yang memiliki jiwa entrepreneur yaitu adanya Inkubator Bisnis sebagai wahana pengembangan wirausaha dari semua kalangan, baik itu mahasiswa, dosen, dan karyawan.

Saat ini Inkubator Bisnis telah mengalami kemajuan, dapat kita lihat produk-produk yang dipasarkan semakin beragam dan jumlah pengunjung terus mengalami peningkatan. Beberapa produk hasil karya mahasiswa dan dosen telah di pasarkan di Inkubator Bisnis dan banyak rekanan yang telah menitipkan produk

untuk dipasarkan. Perkembangan ini merupakan sinyal positif dalam mewujudkan Visi IBI Darmajaya, oleh karena itu sudah saatnya bahwa pangsa pasar tidak hanya untuk lingkup internal Darmajaya, namun untuk umum dan semakin luas jangkauan pasarnya.

Guna mewujudkan hal tersebut, butuh terobosan yang fenomenal bagi Inkubator Bisnis sebagai embrio pusat bisnis di Darmajaya, yaitu adanya *e-Catalogue* sebagai pusat informasi bisnis yang ada di Darmajaya. Menurut Septianto dan Kurnia (2010) [1]. *Electronic catalogs/Katalog Elektronik* adalah sebuah informasi produk dalam bentuk elektronik, yang merupakan dasar dari sebagian besar situs *e-commerce*. *E-catalog* ada yang bersifat statis atau dinamis. *Elektronik catalog* statis menyajikan informasi dalam bentuk teks dan gambar statis sedangkan yang dinamis menyajikan informasi dalam bentuk gambar bergerak atau animasi, ataupun dengan tambahan suara. *Elektronik catalog* memiliki karakteristik seperti:

bersifat interaktif dan mampu diperbaharui secara dinamis.

Adanya *e-Catalogue*, informasi berbagai jenis usaha dan produk dapat ditampilkan melalui media internet, sehingga seluruh masyarakat dunia bisa dengan mudah mengakses, maka akan berdampak perkembangan Inkubator Bisnis yang semakin meningkat, dan nilai

lebih lainnya adalah Darmajaya akan semakin di kenal tidak hanya lingkup nasional bahkan internasional. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Hardian (2011) [2] pemasaran dengan menerapkan e-commerce.

Ada beberapa peneliti terdahulu yang terkait dengan penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 1.

**Tabel 1. Peneliti terdahulu**

No	Penulis	Judul/tahun	Publikasi	Keterangan
1	Relung Halim	Pembuatan e-katalog dan e-lelang/ Pada sistem Android	Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2 No. 1 (2013)	Penelitian ini membuat katalog yang berguna untuk menjangkau pembeli secara luas dan lelang secara online yang dapat mempertemukan pengguna lelang tanpa harus bertemu disuatu tempat berbasis Sistem yang dibangun berbasis Android sehingga penjual dan pembeli dapat melakukan proses jual beli dan lelang dengan praktis menggunakan perangkat mobile Android
2	Indah Purwani dan mariana Ginting	Katalog Koleksi bahan Perpustakaan E-Resource	Ekspansi Pustakawan Dalam Mengolah Bahan Perpustakaan Sumber Elektronik (2013)	Penelitian ini membahas tantangan bagi pustakawan untuk lebih menunjukkan kiprahnya bahwa Pustakawan mau mengembangkan sayapnya untuk menggali kemampuannya agar bisa mengimplementasikan apa yang menjadi tujuan organisasi perpustakaan dimasa depan . Sebagai contoh konkritnya koleksi bahan perpustakaan jenis E-resources dan pengolahannya masih terbatas dan belum dipahami oleh sebagian besar pustakawan secara menyeluruh sehingga dibutuhkan usaha-usaha guna mengatasi berbagai masalah dalam mengolah bahan perpustakaan e-resources, khususnya dalam masalah kataloging bahan perpustakaan sumber elektronik.
3	Mahendra Adhi Nugroho	Kesuksesan Katalog Elektronik Perpustakaan Akademik : Pengaruh Ketakutan Komputer Pemakai dan Kualitas Pelayanan Pustakawan dengan Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi sebagai Variabel Kendali	Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 11 No. 2 (2008)	Penelitian ini membahas tentang kualitas pelayanan pustakawan dalam memberikan informasi literatur kepada pengunjung secara langsung atau tidak langsung akan mempengaruhi penggunaan fasilitas fisik katalog elektronik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah kualitas Pelayanan pustakawan dan ketakutan komputer sebagai faktor negatif terhadap pengguna sistem dan kepuasan pemakai akan mempengaruhi kesuksesan katalog elektronik secara keseluruhan.

Ada beberapa keterkaitan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah domain dalam penelitian sebelumnya adalah

- a. Katalog elektronik untuk produk pada yang akan dilelangkan menggunakan media mobile android
- b. Katalog elektronik untuk perpustakaan berdasarkan e-resource

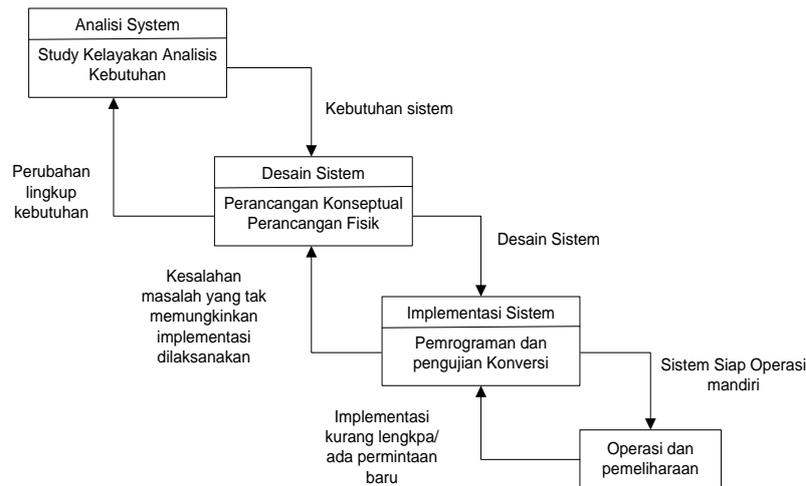
Penelitian yang dilakukan saat ini adalah *elektronik catalog* untuk produk yang dijual di inkubator bisnis IBI Darmajaya. Selain itu elektronik catalog ini juga akan menampilkan produk hasil karya dosen dan mahasiswa, dengan tujuan mengenalkan kepada masyarakat umum tentang produk yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa sehingga bisa dimanfaatkan oleh masyarakat umum.

## II. METODE PENELITIAN

Metode Pengembangan Perangkat Lunak Presman (2002) [7] Metode penelitian merupakan salah satu cara atau jalan untuk menentukan, mengembangkan dan menguji kebenaran. Selain itu pada tahapan pengembangan sistem diperlukan basis data merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan di simpanan luar komputer dan digunakan perangkat lunak

tertentu untuk memanipulasinya. Basis data merupakan salah satu komponen yang penting di sistem informasi, karena berfungsi sebagai basis penyedia informasi bagi para pemakainya (Jogiyanto, 2005) [4].

Pada penelitian ini dilakukan metode penelitian seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode Pengembangan Model Waterfall

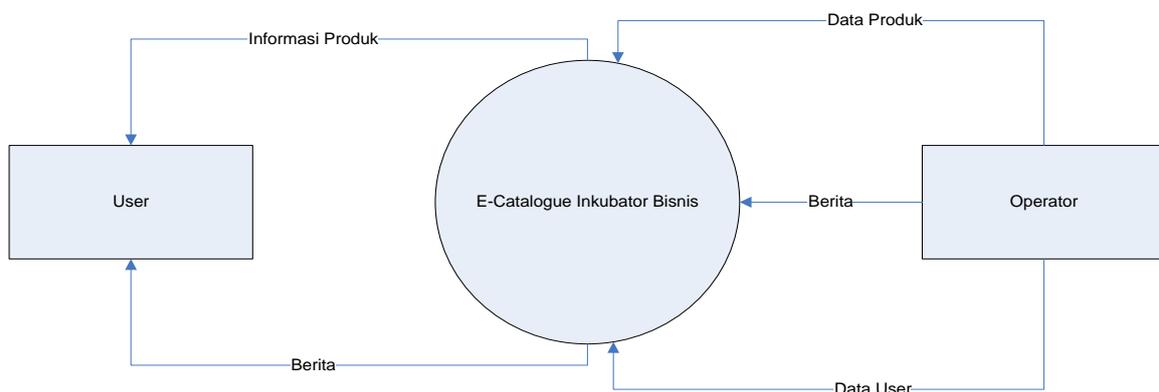
### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Hasil

*e-Catalogue* Inkubator Bisnis akan digunakan oleh user untuk mengakses informasi-informasi berbagai produk yang ditawarkan oleh inkubator bisnis, dan berita-berita yang ditampilkan. Adapun isi dari *e-catalogue* yang dikelola adalah operator untuk selalu melakukan pengupdatean data-data yang ada.

Mengacu pada pendapat Kristanto (2006) [5], diagram arus data adalah suatu gambaran grafis dari suatu sistem yang menggunakan sejumlah bentuk-bentuk simbol untuk menggambarkan bagaimana data mengalir melalui suatu proses yang saling berkaitan.

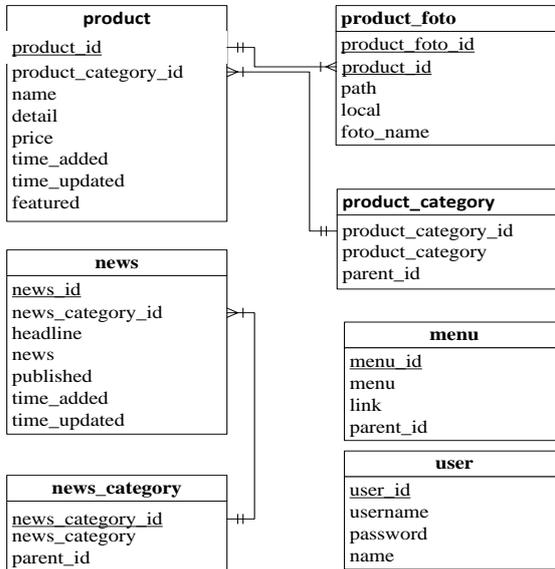
Gambaran sistem secara global dapat dilihat pada diagram konteks yaitu gambar 2.



Gambar 2. Diagram konteks *e-catalogue* Inkubator Bisnis

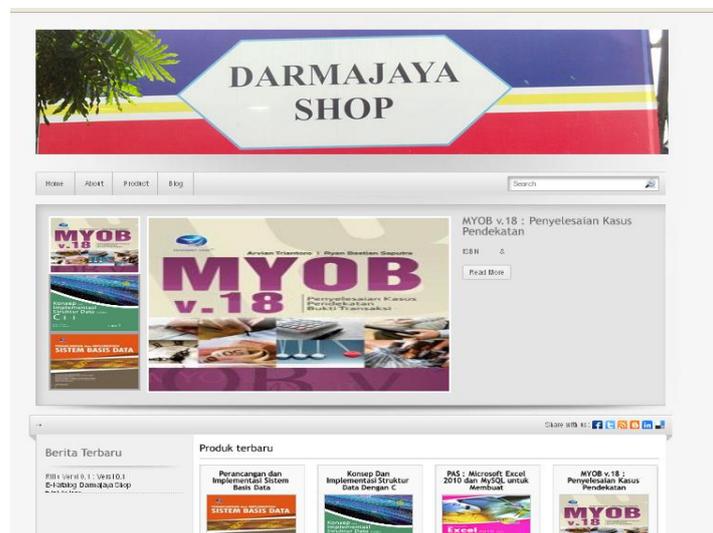
Pengembangan *e-catalogue* tentunya akan menggunakan media penyimpanan untuk berbagai data yang digunakan, agar data mudah untuk

dilakukan pengelolaan maka dikemas dalam bentuk tabel-tabel. Adapun desain tabel tersebut dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Relasi Tabel

Penelitian ini menghasilkan software yaitu berupa web untuk menampilkan produk-



Gambar 4. Halaman Awal User

## 2. Halaman Detail Item

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan detail informasi dari suatu

produk yang ditawarkan inkubator bisnis (Darmajaya Shop), *e-Catalogue* Inkubator Bisnis IBI Darmajaya terdiri dari halaman home, about, product, dan blog. Berikut ini adalah beberapa sampel dari halaman tersebut yaitu gambar 4-8.

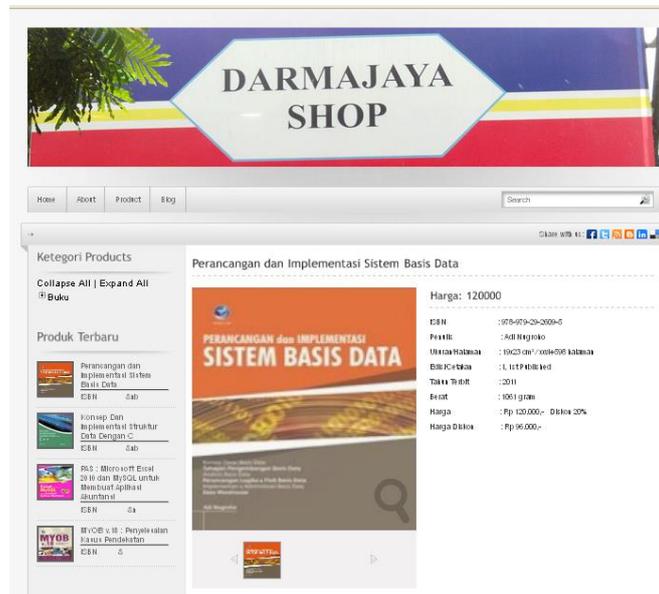
### 1. Halaman Awal User

*e-Catalogue* Inkubator Bisnis IBI Darmajaya pada halaman utama berupa tampilan prooduk-produk secara garis besar dipasarkan di inkubator bisnis selain itu juga berisi berita, yang telah diinputkan oleh admin. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 4.

produk, seperti pada sampel yaitu berupa buku, informasi yang ditampilkan adalah nama dari produk, harga produk, ISBN,

diskon, dan lain-lain. Sehingga akan menudahkan user untuk melakukan

pengecekan produk. Secara lengkapnya dapat dilihat pada Gambar 5.

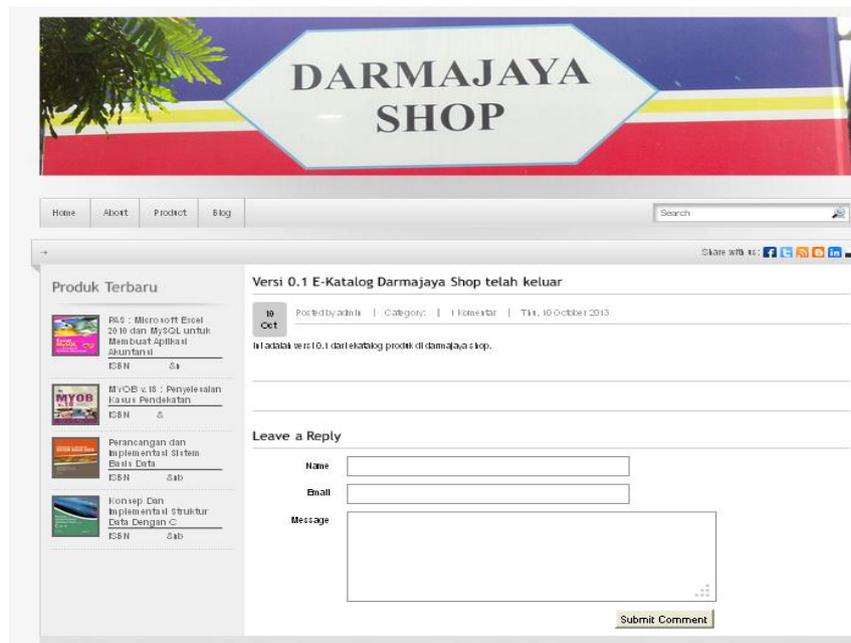


Gambar 5. Detail Item

### 3. Halaman About

Halaman ini berfungsi untuk melihat informasi-informasi atau berita baik itu tentang berbagai aktivitas, informasi, atau tentang suatu produk tertentu. Pada halaman ini user dapat memberikan

komment keterkaitan dengan suatu informasi yang ditampilkan dengan cara menuliskan nama, email, dan pesan yang akan disampaikan. Lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 6.

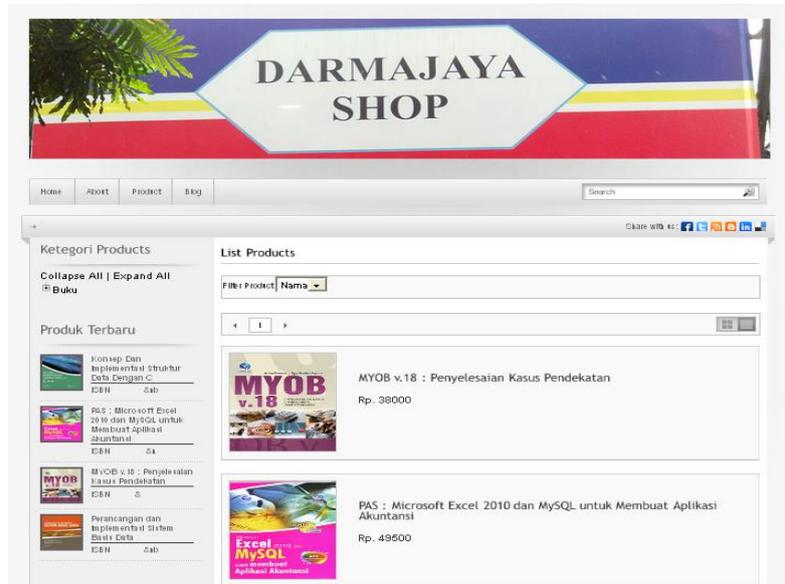


Gambar 6. Halaman About

#### 4. Halaman Products

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang telah ada inkubator bisnis ataupun Darmajaya Shop. Pada informasi produk selain nama

produk yang ditarakan termasuk juga informasi harga produk tersebut. Sebagai sampel adalah informasi berbagai jenis buku yang ditawarkan, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 7.

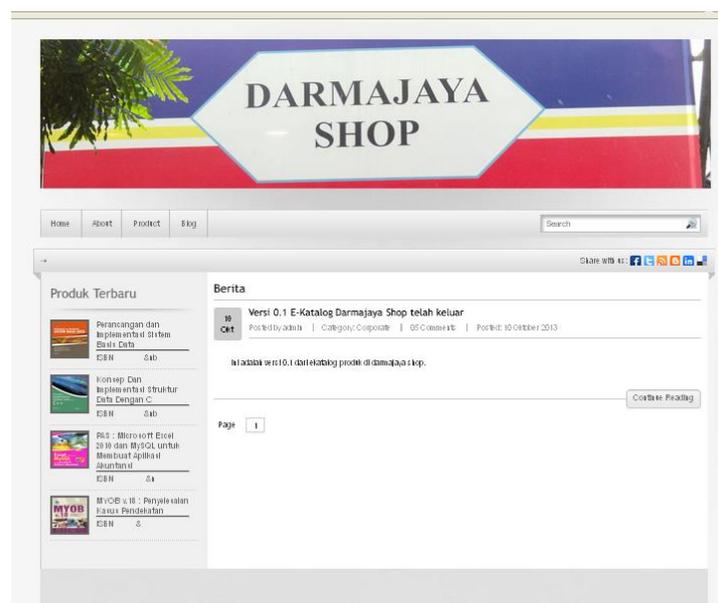


Gambar 7. Halaman Product

#### 5. Halaman Berita

Halaman ini berfungsi untuk melihat tampilan berita-berita yang disajikan. Jika berita yang telah tersipan banyak makan

jumlah halaman yang tertera akan bertambah. Untuk lebih jelasnya tampilan dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Berita

## 4.2 Pembahasan

Perbandingan sistem pelayanan yang lama terhadap sistem pelayanan yang baru seperti terlihat pada tabel 1.

**Tabel 1. Perbandingan sistem lama dengan sistem baru**

Pembanding	Sistem lama	Sistem baru
Proses	Menampilkan setiap produk yang dimiliki oleh inkubator bisnis sebatas di Darmajaya shop	Menampilkan produk melalui web berbagai jenis produk yang dimiliki inkubator bisnis.
Proses Administrasi	Pendataan produk masih pencatatan dan disalin ulang kedalam komputer dengan memanfaatkan aplikasi excel.	<i>e-Catalogue</i> Inkubator Bisnis IBI Darmajaya, masih sebatas pada menampilkan data berbagai jenis produk
Layanan	Sebatas di lingkungan IBI Darmajaya	Lebih mudah, jangkauan pemasaran menjadi lebih luas.
Pengembangan sistem	<i>Paper Based</i>	Penambahan layanan dari segi <i>aplikasi</i> .

Setelah dilakukan pengujian sistem dengan menginputkan sampel data, sistem dapat beroperasi dengan baik. Beberapa hal yang bisa digaris bawahi adalah :

- a. *e-catalogue* inkubator bisnis berfungsi untuk mempublikasikan setiap produk-produk yang ada di inkubator bisnis (Darmajaya Shop), sehingga jangkauan pangsa pasar lebih luas tidak hanya sebatas pada lingkungan IBI Darmajaya.
- b. Memudahkan pendataan untuk berbagai jenis produk yang telah dikelola oleh inkubator bisnis.
- c. *e-catalogue* masih sebatas menampilkan produk, belum dilengkapi untuk melakukan transaksi pembelian produk.

## IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka beberapa kesimpulan yang bisa disimpulkan adalah :

1. *e-Catalogue* memberikan informasi berbagai jenis product, baik berbagai karya yang dihasilkan oleh mahasiswa, dosen, dan karyawan Damajaya, juga produk-produk yang berasal dari rekanan.
2. Adanya *e-Catalogue* memudahkan untuk pemantauan berbagai jenis produk yang dipasarkan dan peminatan pasar, sebagai acuan penentuan kebijakan pengembangan inkubator bisnis.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Tri Septianto, Kurnia, <http://blog.ub.ac.id/kurniatriseptianto/2010/03/10/e-commerce-2/> di unduh 5 April 2013.
- [2] Hendrian, Arian., Rahman Wijaya, Dedy dan Firmansyah, Helmie. <http://repository.politekniktelkom.ac.id/Proyek%20Akhir/MI/JURNAL%20PA%20PEMBUATAN%20WEBSITE%20ECOMMERCE%20PADA%20PERUSAHAAN%20MINUMAN%20TRADISIONAL.pdf>, diunduh 5 April 2013.
- [3] Indah Purwani dan mariana Ginting. 2013. Katalog Koleksi bahan Perpustakaan E-Resource. Ekspansi Pustakawan Dalam Mengolah Bahan Perpustakaan Sumber Elektronik.
- [4] Jogiyanto, H.M. 2005. Analisa Dan Desain Sistem Informasi, Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [5] Kristanto Andri. 2006. Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasi. Penerbit Gava Media, Yogyakarta
- [6] Mahendra Adhi Nugroho. 2008. Kesuksesan Katalog Elektronik Perpustakaan Akademik : Pengaruh Ketakutan Komputer Pemakai dan Kualitas Pelayanan Pustakawan dengan Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi sebagai Variabel Kendali. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 11 No. 2
- [7] Pressman, R.S. 2002. Rekayasa Perangkat Lunak. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [8] Relung Halim. 2013. Pembuatan e-katalog dan e-lelang Pada sistem Android. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2 No. 1 (2013)